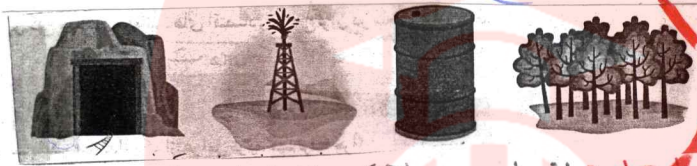


تولید و توزیع مطالعات اجتماعی: پایه هفتم  
کلاس / نام دبیر: ابوالحسنی تاریخ / /

نام خانوادگی:

- انسان برای آنکه بتواند به زندگی خود ادامه دهد باید تولید کند.
- از گذشته تا امروز هیچ گاه ادامه زندگی بدون تولید امکان پذیر نبوده است.
- تولید محصول به منظور رفع نیازها و خواسته های انسان صورت می گیرد.
- تولید ممکن است:
  - ۱- کالا ← مانند کفش، کیف، دفتر، یخچال، تلویزیون.
  - ۲- خدمات ← مانند: خدمات پزشکی، آموزش، بیمه، حمل و نقل.

۱- منابع طبیعی: آنچه در طبیعت وجود دارد مانند آب، خاک، چانوران جنگل ها، معادن نفت، گاز، زغال سنگ، آهن، ... را منابع طبیعی گویند.  
برای آنکه انسان بتواند کالاها و وسایل مورد نیاز خود را تولید کند باید از امکانات و منابع طبیعی استفاده کند.



۲- سرمایه: انسان برای آنکه از منابع طبیعی استفاده و آنها را به کالا تبدیل کند به ابزار و تجهیزات نیاز دارد به این تجهیزات سرمایه گویند.  
منابع مالی - ماشین آلات - ابزار کار - زمین - ساختمانی که در آن ها تولید صورت می گیرد ← سرمایه هستند.



۳- نیروی انسانی: یعنی کار و تلاش انسان در امر تولید.  
یکه کالا، اگر نبود چیزی تولید نمی شد و انسان نمی توانستند به زندگی ادامه دهند به همین علت نقش نیروی انسانی در تولید بسیار مهم است.  
برای تولید هر محصولی نیروی انسانی باید دانش - مهارت لازم را داشته باشد.



کشورهایی که حداکثر تلاش خود را برای تولید کالا - و نیازهای خود صرف نمی کنند ضعیف شده و به کشورهای دیگر وابسته خواهند شد.  
چگونگی پدید آمدن تقسیم کار و مشغل در جامعه:

در گذشته های دور بارونق کار کشاورزی، تولید محصول زیاد شد و با تولید غذای کافی دیگر همه مجبور به کار کشاورزی نبودند و به تدریج افراد دیگر توانستند به کارهای دیگر بپردازند و در برخی کارها مهارت پیدا کنند بدین ترتیب تقسیم کار در جامعه بوجود آمد هر کس تولید یک یا چند کالا را برعهده گرفت و مشغل های گوناگونی پدید آمدند.

- ۱- کشاورزی ← مانند: کشت پنبه - کشت گندم - کشت برنج
  - ۲- صنعت ← مانند: خودروسازی - نساجی - تولید ماکارونی
  - ۳- خدمات ← مانند: پلیس +۱۰ - آراشگاه - بیمه - اورژانس - خشکسویی - خوار و خرقه.
- مشاغل و فعالیت های اقتصادی در جامعه به سه دسته تقسیم می شود:

عوامل لازم برای تولید یک کالا

- اگر بخواهیم تولید امروز را با گذشته مقایسه کنیم از عوامل تولید (عوامل طبیعی - سرمایه - نیروی انسانی) **عامل سرمایه** نسبت به گذشته بیشتر تغییر کرده است **به عنوان مثال** ابزار و ماشین آلات **در گذشته** بسیار ساده بود و پخش کوچکی از کارها را انسان انجام می داد ولی امروزه ماشین آلات جدید و مدرن و پیچیده شده و بسیاری از کارهای انسان را انجام می دهند.

۱- خرید و استفاده از محصولات خارجی که مشابه داخلی دارد. ۲- وارد کردن کالاهایی به کشور که به قدر کافی و به خوبی در کشور تولید می شود. ← **باعث بیکار شدن کارگران ایرانی می شود.**

- **تعریف توزیع** ← در لغت به معنی پخش کردن است، فعالیتی است که بین تولید کننده و مصرف کننده رابطه برقرار می کند.

- ۱- پیدا کردن بازارهای مصرف؛ یعنی پیمانه در کدام مناطق کشور، کالایی که تولید شده خواهان یا مشتری زیادی دارد.
- ۲- تبلیغ کردن کالای تولیدی خود به روش های مختلف
- ۳- از افراد یا مؤسسات مختلف برای پخش محصولات خود، در بازارها مصرفی در میان نزدیک کمک بگیرند.

تولید کننده گان کالا برای فروش کالای خود اقداماتی را انجام می دهند که عبارتند از: (سه مورد)

- ۱- بازارهای قدیمی ← مانند بازار اصفهان، بازار تبریز، بازار تهران و ... در شهرها؛
  - ۲- فروشگاه های چند طبقه ← مانند فروشگاه های رفاه - فروشگاه های شهروند - فروشگاه های ایران ما - فروشگاه های افق کوروش ...
  - ۳- مغازه هایی که در اطراف خیابان ها دیده می شود ← مانند انواع مغازه ها، سوپرمارکت ها و خواربافروشی هایی در خیابان و کوچه ها دیده می شود.
- فروشنده ای که می خواهد کسب حلال داشته باشد باید از **روش و گران فروش** پرهیز کند.

بازارها مصرف کالای کالای سه صورت دیده می شود:

- در آمد حاصل از کم فروش و گران فروش **حرام** است.
- کم کردن از حق مردم در هر صورت گناه و موجب عذاب الهی می شود.

- ۱- تلاش و کار، برای بدست آوردن روزی حلال و تأمین نیازهای خانواده.
  - ۲- کمک به اقتصاد و تولید در کشور ایران.
- باعث خشنودی خداوند از نظر اقتصادی و کار می شود.