

## پرسش های تشریحی درس اول از فصل چهارم

۱- فرهنگ و اقتصاد چه رابطه ای بایکدیگر دارند؟ مثال بزنید. تعامل مستمر وجدایی ناپذیر بایکدیگر دارند. اعتقادات و ارزش ها و الگوهای رفتاری افراد برپویایی، کیفیت و سرعت پیشرفت اقتصادی جامعه تاثیر دارد. مثلا داشتن وجدان کاری و انضباط در فعالیت های اقتصادی تاثیر دارد. اقتصاد توانمند، رفاه اقتصادی و رفاه اجتماعی به دنبال می آورد و فقر اقتصادی موجب فقر فرهنگی می شود. مثلا خانواده کم درآمد در سبد خرید خود کمتر امکان استفاده از محصولات فرهنگی و بهداشت روان را دارد.

۲- ویژگی های فرهنگی که موجب رشد و توسعه اقتصادی کشور می شود چیست؟ خودباوری، نظم پذیری، سخت کوشی و پشتکار، علاقه به کار گروهی، روحیه ریسک پذیری، خلاقیت و کارآفرینی،

۳- عدم توجه به شرایط فرهنگی توسعه، جامعه با چه آسیب ها و مشکلاتی مواجه می شود؟ تخریب محیط زیست، گسترش شکاف طبقاتی بین کشورهای توسعه یافته و توسعه نیافته

۴- در مکتب اسلام اقتصاد دارای چه جایگاهی است؟ در اسلام هدف نهایی، فراهم ساختن زمینه رشد معنویت انسان است و اقتصاد ابزاری در خدمت خوب زیستن افراد، آبادانی دنیا و ایجاد رفاه عادلانه است. فقر زمینه ساز دوری مردم از دین معرفی می شود.

۵- چه مواردی در فرهنگ اقتصادی ایران باید اصلاح شود؟ ۱- اصلاح الگوی مصرف، مصرف سرانه انرژی و برخی اقلام مضر (مثلا نوشابه) ایرانیان بیش از میانگین جهانی است و مصرف برخی کالاهای مفید ما کمتر از میانگین جهانی است. (مثلا لبنیات) ۲- اصلاح فرهنگ کار، پشتکار و پرکاری در جامعه ایران چندان رواج ندارد. ۳- گسترش فرهنگ کارآفرینی، روحیه ریسک پذیری بدون اتکا به دولت و خلاقیت در ایجاد مشغول در ایران کمتر وجود دارد.

[www.my-dars.ir](http://www.my-dars.ir)

۶- مفهوم مصرف گرایی را توضیح دهید. میل و گرایشی که بر اساس آن، افراد به دلایل مختلف، بیش از نیازهای واقعی خود، مصرف می کنند. (مصرف گرایی یک آسیب فرهنگی و بیماری اجتماعی است.)

۷- نظام اقتصادی سرمایه داری چه نقشی در گسترش فرهنگ مصرف گرایی در سایر کشورها دارند؟ با توجه به محدود بودن جمعیت و بازار کشورهای سرمایه داری، آنها تبلیغات خود را متمرکز بر مصرف دیگر کشورها قرار داده اند و ترویج مدگرایی و تقویت روحیه تنوع طلبی منجر به افزایش مصرف غیر واقعی می شود و هویت افراد با میزان و نوع مصرف آنان گره خورده است و مصرف اجناس خارجی

ودسترسی آسان به کالاهای متنوع در فروشگاه های بزرگ نوعی سبک زندگی نوین وارزش محسوب می شود.

۱۳- شعر زیر چه پیام اقتصادی و فرهنگی دارد؟

نعمت ما به چشم همسایه / صد برابر فزون کند پایه

چون به چشم نیاز می بیند / مرغ همسایه غاز می بیند

در بعد اقتصادی : نشان دهنده گسترش روحیه مصرف گرایی و تنوع طلبی است. در بعد فرهنگی نشان از خود کم بینی و حرص زیاد و با ارزش دانستن اموال دیگران است.

۱۴- مفهوم کار و فرهنگ کار را توضیح دهید؟ کار به مجموعه تلاش های فکری، روحی و جسمانی

انسان گفته می شود که هدف آن، تولید کالا و خدمات و تعالی بخشی است. فرهنگ کار، مجموعه

باورها، ارزش ها، نگرش ها و هنجارهایی است که مورد توافق افراد یک گروه یا جامعه بوده و مبنای تلاش و رفتار شغلی آنان قرار می گیرد.

۱۵- کار در فرهنگ دینی اسلام چه جایگاهی دارد؟ کار و تلاش، همانند مجاهدت در راه

خدا، ارزشمند و مقدس است و علاوه بر کارکرد اقتصادی آن، به عنوان یک روش تربیتی و عبادی

، موجب کمال انسان، تقویت عزت نفس و فضایل اخلاقی می شود و کم کاری بیکاری و تنبلی و سر بار جامعه بودن ناپسند شمرده می شود.

۱۶- فرهنگ کار در جامعه امروزه ایران با چه کاستی هایی روبه رو است؟ گسترش روحیه مادی

گرایی، اتکاب به درآمدهای نفتی، دولتی شدن اقتصاد، ترجیح منافع فردی بر منافع و مصالح ملی از جمله

اموری هستند که فرهنگ کار را آسیب پذیر کرده است و باعث کاهش تولید، افزایش مصرف، پایین بودن بهره وری و بالا بودن نرخ بیکاری شده است.

۱۷- فرایند کار آفرینی چیست؟ کار آفرین کیست؟ فرایند خلق چیزی نو، از طریق برنامه ریزی

و عقلانیت و با صرف وقت و تلاش بسیار و پذیرش خطرات احتمالی، برای کسب منافع مادی و معنوی

، رضایت شخصی و استقلال مالی است. کار آفرین، کسی است که فعالیت اقتصادی کوچک و جدیدی را با سرمایه خود شروع می کند. و دارای ایده نو و جدید است.

۱۸- کار آفرین چه ویژگی هایی دارد؟ خلق فرصت های جدید شغلی، عدم اتکای صرف به دولت

و مشاغل دولتی، ریسک پذیری، دارای طرح های نو

۱۹- به گسترش و تقویت فرهنگ کار آفرینی چه اموری کمک می کند؟ گسترش روحیه پرسشگری

و خلاقیت، تقویت اعتماد به نفس و شهامت تصمیم گیری، حمایت مادی و معنوی از افراد نو آور

و خلاق، کاهش هزینه های ریسک و مخاطره، اصلاح نظام های مالی و اداری حاکم در جامعه، رفع

نابرابری ها و تبعیض ها، گسترش آموزش های فنی و حرفه ای، حمایت از شرکت های دانش بنیان

۲۰- کشور ایران در مسیر تحقق اهداف خود با چه موانعی روبه رو بوده است؟ تحریم های اقتصادی

کشورهای سلطه گر در ایجاد محدودیت در مبادلات ارزی و بانکی، فروش نفت، واردات

و صادرات، دستیابی به فناوری های پیشرفته، جلوگیری از سرمایه گذاری خارجی

۲۱- ایران جهت خنثی نمودن موانع تحقق اهداف اقتصادی اش چگونه باید عمل کند؟ طراحی

برنامه ای برای دستیابی به پیشرفت اقتصادی به نام سیاست اقتصاد مقاومتی، مصرف کالاهای ایرانی، کاروتلاش مضاعف، باوربه توانمندی ها و منابع وامکانات، پایداری ومقاومت دربرابرفشارها

۲۲- مفاهیم زیر را به اختصار توضیح دهید. "اقتصاد دانش بنیان" "کارآفرینی ومهارت آموزی" "

مردمی کردن اقتصاد" " مصرف تولیدات داخلی توسط مردم ودولت"

این مفاهیم چگونه می توانند اقتصاد ایران رامقاوم کنند وبه چه ویژگی های فرهنگی نیازاست؟

اقتصاد دانش بنیان، اقتصادی است که بر اساس تولید و توزیع و کاربرد دانش و اطلاعات شکل گرفته و سرمایه گذاری در دانش و صنایع دانش پایه مورد توجه خاص قرار می گیرد. کارآفرینی تعقیب فرصتهاست. فرصتهایی که علی رغم ریسک ها فراتر از منابعی هستند که امروز در دسترس داریم. مهارت آموزی، کسب مجموعه ای از اطلاعات، قابلیت ها، صلاحیت و توانایی های (ذاتی و اکتسابی) آگاهانه و هدفمند برای انجام دادن آسان، سریع، دقیق و مطلوب یک کار حرفه ای است که با تسلط کامل، اطمینان و صرف کمترین میزان انرژی و زمان به نتیجه مطلوب برسد. مهارت یعنی توانایی پیاده سازی دقیق و آسان علم و دانش در عمل. مهارت ها شامل ۲ دسته هستند؛ مهارت های حوزه عمومی مانند مدیریت زمان، کار گروهی، رهبری و مهارت های حوزه تخصصی مانند مهارت های فنی و حرفه ای خاص هر شغل. مهارت آموزی نقش مهمی در رونق اشتغال و کارآفرینی دارد. مردمی کردن اقتصاد به معنای مشارکت فراگیر و گسترده مردم در فعالیت های اقتصادی و درآمد زا.

بهره برداری از تمامی مفاهیم فوق در اقتصاد ملی موجب افزایش توانمندی های داخلی اقتصاد می شود به گونه ای که دربرابرفشارهای اقتصادی خارجی وبهران های مالی توان مقاومت داشته باشد.

### پرسش های تشریحی درس دوم از فصل چهارم

۱- اخلاق به چه معنایی است؟ اخلاق به معنای خلق و خوی انسان است که دروجود اوبه صورت پایدار

وملکه نفسانی درآمده وموجب بروز رفتارها وکنش های خوب یابد می شود.

۲- آیا همه جوامع دارای ارزش های اخلاقی هستند؟ بله فرهنگ هرجامعه ای برپایه باورها وارزش هایی

که جنبه اخلاقی دارند استواراست.

۳- منظور از امور ثابت اخلاقی و امور اخلاقی متغییر چیست؟ برخی از اصول وارزش های اخلاقی که

ریشه درفطرت انسانی وعقلانیت دارند ودرتمام فرهنگ ها مشترک هستند امور اخلاقی ثابت

هستند. برخی از امور اخلاقی که درجوامع مختلف متفاوت هستند امور متغییرهستند مانند

هنجارهای مهمان نوازی، روش احترام گذاشتن. مثلا در جامعه ایران اول بزرگ ترها مجلس راترک

می کنند وبعد کوچکترها ولی دربرخی از جوامع ابتدا کوچکترها مجلس راترک می کنند در ادامه

بزرگترها

۴- ضمانت اجرایی اخلاق درفرهنگ های دینی وفرهنگ های غیر دینی چیست؟ درجوامع غیردینی

قراردادهای اجتماعی، ضمانت اجرای اخلاق است که بین انسان ها توافق شده واعتبار آن را ازانسان

می گیرد. ولی در جوامع دینی و مکاتب الهی، اخلاق، ریشه در باورهای دینی و فطری دارد و از پشتوانه درونی ارتباط با خدا برخوردار است.

۵- در مکتب اسلام اخلاق از چه جایگاهی برخوردار است؟ در مکتب اسلام، اخلاق تکلیف محور است یعنی انسان وظایفی برعهده دارد که مربوط به مناسبات او با جهان هستی (خدا، خودش، دیگر انسان ها، سایر مخلوقات جهان) است.

۶- در اخلاق اسلامی تکالیف انسان به چند گروه تقسیم می شوند؟ تکالیف و تعهد انسان در برابر خداوند، در برابر خودش، در برابر انسان های دیگر، در برابر طبیعت و موجودات آن

۷- برخی از آسیب ها و مسایل اخلاقی جامعه ایران را بنویسید. ۱- کاهش صداقت، راستگویی

و اعتماد عمومی مردم نسبت به یکدیگر و نهادهای اجتماعی ۲- زیر پا گذاشتن اخلاق و حقوق

شهروندی و مسئولیت پذیری اجتماعی ۳- عدم رعایت اخلاق و ادب در فضای مجازی و پرخاشگری

۸- مفهوم جدید شهروند چیست؟ هویت اجتماعی انسان هایی که تابعیت یک کشور را دارند و شامل حال تمام آحاد جامعه فارغ از رنگ، نژاد، قومیت، طبقه و مذهب است.

۹- منظور از اخلاق شهروندی چیست؟ مجموعه ای از مبانی، معیارها، ارزش ها و هنجارهایی است که

بر رفتار، روابط و مناسبات اجتماعی شهروندان حاکم است و باعث رعایت حقوق فردی

و اجتماعی، پیروی از قوانین و مقررات اجتماعی، احساس مسئولیت نسبت به هموعان، ادای تکلیف

نسبت به دیگران و ترجیح منافع جمعی و ملی بر منافع فردی می شود.

۱۰- برخی از دلایل آسیب دیدگی اخلاق شهروندی را بنویسید: گسترش شهرنشینی، مهاجرت های

بی رویه، گسترش حاشیه نشینی، افزایش بیکاری، توسعه آپارتمان نشینی، عدم آموزش افراد برای

زندگی در شهرها و محیط های بزرگ، بیگانگی نسبت به خود و محیط

۱۱- زیستن در محیط غریبه و زندگی با غریبه ها نیازمند چه مهارت هایی است؟ پذیرش تنوع

فرهنگی و برخورداری از روحیه مدارای اخلاقی و مسئولیت پذیری اجتماعی است تا افراد بتوانند ضمن

بهره مندی از حق خود، حقوق دیگران را نیز به رسمیت بشناسند و تکلیف خویش را در برابر دیگران

و محیط، بر اساس ارزش های اخلاقی انجام دهند.

۱۲- برخی از راهکارهای اصلاح اخلاق شهروندی جامعه ایران را بنویسید. ۱- گسترش آموزش های اخلاقی

اسلامی و تربیتی در خانواده و نظام آموزشی و رسانه ها ۲- ارزش های اخلاقی در تمام مناسبات فردی

و گروهی حاکم شود. ۳- ترویج و نهادینه سازی اخلاق توسط همه نهادهای اجتماعی ۴- در طراحی

و اجرای همه گونه برنامه ریزی از اخلاق استفاده شود. ۵- با توجه به محیط پرشتاب جامعه شهروندان

در صبر، خودشناسی، مدارا، نوع دوستی، مسئولیت پذیری اجتماعی توانمند شوند.

۱۳- فضای مجازی چه فرصت هایی را همراه داشته است؟ گسترش وسرعت اطلاعات، تقویت

مناسبات اجتماعی، رشد اقتصادی

۱۴- برخی از تهدیدهای فضای مجازی و بی اخلاقی های مربوط به آن را بنویسید. پنهان سازی هویت

واقعی و سوء استفاده از هویت مجازی، ورود به حریم شخصی افراد، هرزه نگاری، عدم رعایت مالکیت

معنوی، نشر دروغ و تهمت، ...

۱۵- پیامدهای اخلاقی آیه ۱۹ سوره نور در زندگی مجازی را تبیین کنید. ترجمه آیه: آنان که دوست می‌دارند که در میان اهل ایمان کار منکری اشاعه و شهرت یابد آنها را در دنیا و آخرت عذابی دردناک خواهد بود و خدا (فتنه‌گری و دروغشان را) می‌داند و شما نمی‌دانید. کسانی که با توسل به فضای مجازی دست به انتشار منکرات می‌زنند در دنیا و آخرت دچار عذاب دردناکی خواهند شد.

۱۶- اعتماد متقابل مردم و دولت چگونه تقویت می‌شود؟ شفاف سازی فعالیت های حاکمیت و ارایه توضیح مسولان برای عملکرد خود همراه با مستندات واقعی و پرهیز از دروغ گویی و فریب کاری از یک سو، و مشارکت مردم در فعالیت های اجتماعی و سیاسی و دنبال کردن مطالبات خود از مسولان و اجرای قوانین و فرامین نظام سیاسی از سوی دیگر

۱۷- اعتماد ملی را از منظر فرهنگی بررسی کنید و نقش صداقت و راستگویی در آن را تبیین کنید. اعتماد ملی یا سرمایه اجتماعی در دوسطح می تواند وجود داشته باشد در سطح خرد، اعتماد مردم به یکدیگر و در سطح کلان اعتماد بین نهادهای اجتماعی به خصوص بین نهاد خانواده و نهاد سیاست، در هر دو سطح از نسبت به عملکردها و اهداف شفاف صحبت نشود واز فریب و دروغ استفاده شود اعتماد به تدریج کاهش می یابد و با کاهش اعتماد ملی، جامعه دچار بحران انسجام فرهنگی می شود و تعلق و تعهد اجتماعی افراد نسبت به یکدیگر از بین می رود.

### پرسش های تشریحی درس سوم از فصل چهارم

- ۱- پدیده های نوظهوری که در زندگی ما خودنمایی می کنند و نشان دهنده تغییرات در لایه های بیرونی و درونی فرهنگ هستند را بنویسید. فناوری های نوین ارتباطی، سبک جدید زندگی، روش های نوین برگزاری مراسم جشن ها یا عزاداری ها، مکاتب فکری و معنوی، تحولات هویتی و قومی
- ۲- تغییرات در لایه های بیرونی و درونی فرهنگ چه رابطه ای با یکدیگر دارند؟ تغییر در سطح عمیق فرهنگ می تواند به تحول در لایه های بیرونی فرهنگ منتهی شود و تحول در لایه های بیرونی، زمینه تغییر در لایه های درونی را فراهم می آورد.
- ۳- تغییرات و دگرگونی های اجتماعی چند دسته اند؟ ۱- تغییرات در لایه های سطحی و مشهود فرهنگ مانند تغییرات در نمادها، هنجارها، مقررات اجتماعی ۲- تغییرات در لایه های عمیق و معانی اساسی فرهنگ مانند تغییرات در ارزش ها، آرمان ها
- ۴- آیا تغییرات و تحولات فرهنگی امر طبیعی و جهانشمول است؟ بله فرهنگ در عین حال که از جهاتی دارای ثبات، تداوم و پیوستگی است، از جهاتی تغییرات اجتماعی به صورت طبیعی یک واقعیت اجتماعی است.
- ۵- آیه ۱۱ سوره رعد " ان الله لایغیر ما بقوم حتی یغیروا ما بانفسهم " در خصوص ما و دگرگونی های فرهنگی چه پیام هایی دارد؟ خدا حال قومی را تغییر نمی دهد تا آنان حال خود را تغییر دهند. تا خود مردم نخواهند فرهنگ شان تغییر نخواهد کرد.

۶- در برابر دگرگونی های فرهنگی، انسان ها چه واکنش هایی از خود نشان می دهند؟ معمولا افراد تغییرات در لایه های سطحی را به راحتی و سریع می پذیرند ولی در برابر دگرگونی های عمیق سه نوع واکنش از خود نشان می دهند. ۱- عدم پذیرش: در این حالت افراد نیازها و شرایط جدید محیطی را نادیده می گیرند و بر فرهنگ ناکارآمد گذشته خود پافشاری می کنند. حتی از فناوری های جدید استفاده نمی کنند. ۲- پذیرش کامل: در این حالت افرادی بی چون و چرا و به صورت کامل دگرگونی های فرهنگی را می پذیرند و از اندیشه های جدید به صورت افراطی پیروی می کنند و به آسانی فرهنگ قبلی خود را کنار می گذارند. (این حالت بیشتر در تهاجم فرهنگی روی می دهد). ۳- پذیرش و تعامل آگاهانه: در این حالت افراد جامعه ضمن اعتقاد به حفظ ارزش های فرهنگ خود با سایر فرهنگ ها هوشمندانه برخورد می کنند و سعی می کنند به پالایش دیگر فرهنگ ها بپردازند و از تجربیات و یافته های آنان برای ارتقا و پویایی فرهنگ خویش استفاده کنند و معتقدند فرهنگ محصول تلاش جمعی همه انسان هاست.

۷- چه عللی موجب عدم پذیرش دگرگونی های فرهنگی و مقاومت غیرعقلانی در برابر تغییرات می شود؟ عدم درک ضرورت تغییر و چگونگی آن، تبعیت از آداب و رسوم غلط و ناکارآمد، عادت به وضع موجود و ترس از تغییر و از دست دادن شرایط و امکانات فعلی

۸- علت پذیرش بی چون و چرا و تبعیت کامل از فرهنگ دیگران چیست؟ ضعف هویت، خودباختگی و از خود بیگانگی فرهنگی

۹- واکنش پذیرش کامل دیگر فرهنگ ها چه زمانی و توسط چه افرادی در جامعه ایران به وجود آمد؟ در قرن نوزدهم و از سوی برخی از منورالفکرها و روشنفکران ایرانی تبلیغ و ترویج می شد.

۱۰- تعامل آگاهانه با دیگر فرهنگ ها چه پیامدهایی به دنبال دارد؟ از یک سو از تحجر و واپس ماندگی فرهنگی جلوگیری می کند و از سوی دیگر، مانع از خودبیگانگی، خودباختگی و التقاط فرهنگی در برابر تغییرات و تحولات می شود و زمینه رشد و پویایی فرهنگ خودی را متناسب با شرایط زمان فراهم می آورد و به نشر موارث فرهنگی می انجامد.

۱۱- چرا دین جهانی اسلام بر ضرورت شناخت زمان تاکید دارد؟ جهت شناخت دگرگونی های فرهنگی و میزان و نحوه تعامل با دیگر فرهنگ ها نیازمند شناخت زمان و شرایط اجتماعی روز هستیم تا متناسب با نیازهای زمان و مکان نسبت به دیگر فرهنگ ها واکنش نشان دهیم. همان طور که امام صادق (ع) می فرماید کسی که زمان خود را می شناسد شبهات و مشکلات به او هجوم نمی آورند.

۱۲- اجتهاد پیوسته و پویا چیست؟ مجتهد زمان شناس کیست؟ اجتهاد پیوسته و پویا یکی از راه های موثر دینی برای گزینش آگاهانه و پاسخ صحیح به نیازهای متغییر و اقتضائات زمان است. مجتهد زمان شناس کسی است که می تواند پدیده ها و تجربه های جدید را با معیار های ثابت ارزیابی کند و آن دسته از تجربه ها را که منطبق با خرد و معیارهای ثابت دینی است گزینش نماید و مانع ایستایی و رکود جوامع دینی شود.

۱۳- چرا سبک زندگی افراد جامعه متفاوت است؟ چون نوع انتخاب و گزینش افراد در فعالیت های زندگی روزمره متفاوت است.

- ۱۴- چرا مهارت گزینش گری و انتخاب در روبرویی با پدیده های جدید و تغییرات و تحولات فرهنگی مهم است؟ چون میزان وسرعت ظهور پدید ها و نیازهای اجتماعی زیاد است و در دوران نوجوانی و جوانی با موضوع هویت یابی و شکل گیری هویت روبه رو هستیم .
- ۱۵- با چه معیارهایی باید به پذیرش، انتخاب و تعامل آگاهانه با دیگر فرهنگ ها دست زد؟ معیارهای انتخاب ، باید بتوانند کارآمدی و صحیح و مفید بودن پدیده های قدیم و جدید را تشخیص دهند. حقایق ثابت زندگی مانند عدالت خواهی و سایر امور فطری با گذشت زمان کهنه و فرسوده نمی شوند.
- ۱۶- چه معیارهای ارزشی و نگرشی برای پذیرش و تعامل آگاهانه با دگرگونی های فرهنگی در هویت اسلامی- ایرانی فرهنگ ما وجود دارد؟۱- اعتقاد به خدا(توحید) و آخرت(معاد) و روز جزا۲- هماهنگی با وحدت ملی و جلوگیری از تفرقه افکنی و تشدید اختلافات قومی و مذهبی۳- تقویت اخلاق در جامعه(اخلاق مداری) ۴- علم محوری و پرهیز از خرافات ۵- برخورداری از عقلانیت در نقد و بررسی پدیده ها۶- خانواده گرایی (تقویت نهاد و روابط خانوادگی)
- ۱۷- خودباوری فرهنگی به چه معناست؟ آثار و نشانه های آن کدام است؟ برای تقویت خودباوری فرهنگی چه باید کرد؟ به معنای شناخت فرهنگ خودی و ارزشمند دانستن عناصر و مولفه های آن ، به دور از خودبزرگ بینی، تعصب و غرور گمراه کننده است. آثار آن : افزایش اعتماد به نفس ، زمینه بهره مندی از شایستگی ها، ظرفیت ها و توانمندی های خودی را فراهم می کند. برای تقویت آن باید به مطالعه و شناخت توانمندی های فرهنگ خودی پرداخت .
- ۱۸- ملت بی هویت با پیامدهایی روبه روست؟ گذشته خود و فرهنگ بومی خویش را تحقیر می کند و از ارزش ها[هنجارها و نمادهای آن دوری می گزیند. فرهنگ بیگانه را بزرگ می پندارد و خود را محتاج آن احساس می کند و موفقیت خود و جامعه خویش را در پناه بردن به فرهنگ بیگانه و تشبه و تمسک به آن جستجو می کند. ( سیزدهم فروردین سال ۹۹، فعالیت در قرنطینه خانگی)

مای درس

گروه آموزشی عصر

www.my-dars.ir