

فصل: چهارم
بخش:
درس: سیزدهم
نام طراح: معصومه
ساعتچی

محتوای نوشتاری
کتاب: اقتصاد
سال تحصیلی:
1399-1400

عنوان درس: تصمیم گیری در مخارج

اهداف یادگیری:

مهارت مدیریت مخارج و خرید
خرید هوشمندانه
خرید مقایسه ای
الگوی خرج کردن
مصرف مسئولانه

انتظارات پس از مطالعه:

ویژگی های یک خرید هوشمندانه را توضیح دهد.
تاثیرات خرید هوشمندانه بر روی خانواده و جامعه را بررسی کند.
خرید مقایسه ای را توضیح بدهد.
تاثیر استفاده از الگوی مناسب در خرج کردن را تحلیل و بررسی نماید.
تاثیر مصرف درست و مسئولانه را بر روی کالاها بررسی نماید.
برنامه ی بودجه خود را با برنامه خرید خود، انطباق دهیم.
مصرف مسئولانه را تعریف کند.
روش های مصرف مسئولانه را نام ببرد.
اسراف را تعریف کند.

www.my-dars.ir

نکات مهم درس:

در این درس می آموزیم برای خرید کردن برنامه داشته باشیم ومدبرانه و هوشمندانه خرید کنیم.
خرید ناآگاهانه خریدی است که از روی هوس، بدون فکر، واز روی احساسات آنی باشد که معمولاً با پشیمانی همراه است.
برای خرید می توان از روش مقایسه استفاده کرد واز بین کالاهای مشابه با توجه به بررسی قیمت ها تصمیم گیری کرد.
داشتن اصل و الگو در انتخاب های اقتصادی از جمله در خرج کردن یک ضرورت است.
الگوی قناعت داشتن وساده زیستی به ما کمک می کند که هم پس انداز کرده وهم آرامش روحی و روانی داشته باشیم.
مصرف مسئولانه مصرفی است که اجازه می دهد چرخه تبدیل وتغییرات طبیعی همواره ادامه پیدا کند و متوقف نشود

توضیح درس:

خرید هوشمندانه

خرید باید آگاهانه و هوشمندانه باشد؛ ولی همه خریدهای ما این گونه نخواهد بود. خریدهای ما گاهی از روی هوس است، بدون فکر و از روی احساسات آنی تصمیم به خرید می گیریم و البته بعد از آن هم پشیمان می شویم! مثل اینکه وقتی در راه برگشت از مدرسه، چون خیلی گرسنه ایم با اینکه در خانه مادر برایمان غذای سالم و خوشمزه ای آماده کرده، نمی توانیم جلوی خودمان را بگیریم و خیلی زود همه پول های توی جیبمان را به هله هوله تبدیل می کنیم! پس برای خرید هوشمندانه باید چه کنیم؟ خیلی دشوار نیست؛ فقط به این نکته توجه داشته باشید که شما اکنون به عنوان عضوی از یک خانواده و عضو یک جامعه در حال خرید کردن هستید. اگر به فکر رونق و پیشرفت اقتصادی خود هستید، این پیشرفت اقتصادی در گرو پیشرفت خانواده و جامعه شماست. برای خرید هوشمندانه، مراقب باشید که نقش اجتماعی خود را در میدان اقتصاد فراموش نکنید و مراحل زیر را انجام دهید:

- 1- مشکل و مسئله خودتان را دقیق مشخص کنید دقیقاً به چه چیزی نیاز دارید؟ بررسی کنید که آیا آنچه می خواهید نیاز است یا خواسته واز چه راه هایی می شود آن را برطرف کرد. آیا اصلاً راهی غیر از خرید کردن هم دارد.
- 2- مشخص کنید که به چه میزان قرار است هزینه کنید.
- 3- مشخص کنید که چه گزینه هایی در سطح پولی که شما می خواهید هزینه کنید، وجود دارد (برای این کار می توانید از وب سایت ها و فروشگاه های اینترنتی استفاده کنید. موارد را در لیستی یادداشت کنید).
- 4- آن ویژگی هایی از کالای هدف را که بیشتر برایتان مهم است مشخص کنید. (در سه دسته: ویژگی هایی که می خواهید حتماً نمی خواهید باشد) در کالای هدف باشد، آنهایی که اگر باشد بهتر است و در نهایت آنهایی که اصلانمی خواهید باشد).

خرید مقایسه ای

منظور از خرید مقایسه ای، فرایند بررسی قیمت ها و ویژگی های محصولات مشابه قبل از تصمیم گیری برای خرید است. برای کالای گران تر و پیچیده تر، نیاز بیشتری به خرید هوشمندانه وجود دارد تا گزینه های مختلف را قبل از انتخاب با هم مقایسه کنید. در خرید مقایسه ای لازم است عوامل مختلفی از قبیل تفاوت در ویژگی ها، اندازه ها، کیفیت محصول، هویت محصول، عملکرد آن، قیمت و خدمات پس از فروش و... در نظر گرفته شود. انتخاب را به گونه ای انجام دهید که اقتصاد شما، خانواده و جامعه، بیشترین منفعت و کمترین هزینه را ببرد. خرید مقایسه ای به ترتیب زیر انجام می گیرد.

شامل بیان اینکه واقعا برای رفع چه مشکل یا حل مسئله ای نیاز به خرید و مصرف دارید. مثلاً برخی افراد بدون دانستن عکاسی برای خرید دوربین حرفه ای برنامه ریزی می کنند. این خرید مناسبی برای آنها نیست بلکه برای این کار یک دوربین ساده نیز کافی است	اول تعریف مسئله
شامل مواردی که می تواند مشکل را رفع یا مسئله را حل کند	دوم فهرست گزینه ها
در خرید یخچال جادار بودن، مصرف برای افراد هنگام انتخاب مهم است؛ مثلاً معیارهایی که عملاً انرژی، سهولت تعمیرات و زیبایی ظاهری و نیز ایرانی بودن محصول برای خرید مهم است	سوم تعیین معیارها

شامل سنجش گزینه ها بر اساس معیارهای مختلف که اغلب بر اساس جدول زیر انجام می شود	چهارم ارزیابی
انتخاب گزینه نهایی	پنجم تصمیم گیری

برخی از مزایا و منافع خرید مقایسه ای

* شما می توانید بخشی از پول خود را پس انداز کنید؛ زیرا در صورت مقایسه درست معمولاً هزینه کمتری پرداخت می شود.

* با خرید مقایسه ای، ویژگی ها یا ارزش بیشتری را با همان مقدار پول دریافت می کنید.

* با خرید مقایسه ای محصولی با کیفیت و با عملکرد بهتر می خرید.

* با خرید مقایسه ای درباره گزینه هایی از آن کالا که قبلاً از آن نامطلع نبودید، آگاه می شوید.

* با خرید مقایسه ای، نسبت به خرج کردن پول خود احساس آرامش بیشتری می کنید.

معایب خرید مقایسه ایی

* خرید مقایسه ای زمان بر است این زمان را می توانستید برای کسب درآمد، انجام کارهای سرگرم کننده یا رسیدگی به خانواده صرف کنید.

* ممکن است خرید مقایسه ای هزینه بر باشد، مانند هزینه هایی که برای تماس تلفنی یا سوخت خودرو برای بازدید از فروشگاه های مختلف صرف می کنید.

* ممکن است پس انداز حاصل از خرید مقایسه ای، به ویژه برای اقلام با قیمت پایین، کمتر از هزینه های زمان، بنزین یا سایر هزینه های دیگر برای کسب اطلاعات باشد.

روش های فروش

فروشندهگان از روش ها و فنون مختلفی برای تحریک و تشویق خریداران به خرید کالا و خدمات استفاده می کنند. آشنایی با این فنون می تواند به تصمیم گیری درست در خرید کمک کند. در قسمت «موقعیت» درس با برخی از این فنون آشنا شدید.

الگوی خرج کردن

تا به حال چقدر به الگوی خرج کردنتان فکر کرده اید؟ در درس سوم، با اصول انتخاب درست آشنا شدید. داشتن اصل و الگو در انتخاب های اقتصادی و از جمله در خرج کردن، یک ضرورت است. آیا اصلاً در زندگی الگویی برای خرج کردن دارید، یا همواره بوی ذرت بوداده، شما را به دنبال خودش می کشاند؟

داشتن الگویی برای خرج کردن، علاوه بر آنکه نشان دهنده شخصیت منطقی و عقلانی شماست، به شما انسان هایی که از روی هوس تصمیم می گیرند و در برنامه ریزی اقتصادی نیز کمک می کند. معمولاً زندگی هوس بازانه ای دارند، نمی توانند

به الگویی مشخص برای خرج کردن دست یابند و همواره در زندگی خود با مشکلاتی دست به گریبان اند. در این میان،

قناعت داشتن و ساده زیستی به شما کمک می کند تا هم بخشی از درآمد خود را برای مصارف مهم تر پس انداز کنید و هم

با آرامش روحی و روانی، انتخاب اقتصادی مناسبی را در زندگی تجربه کنید. برخی اقتصاددانان و جامعه شناسان، از بیماری

ای به نام مصرف گرایی و مخارج تجملی سخن می گویند. آنها معتقدند گروه زیادی از مردم آرامش و لذت را در خرج کردن

و استفاده بیشتر از کالاها و حتی به رخ کشیدن در زندگی کمتر به آرامش می رسند. فراموش نکنید، آن می بینند. اما

افرادی که چنین روحیه ای دارند، معمولاً همیشه کسی هست که بیشتر از شما دارد و بیشتر از شما از امکانات استفاده می

کند. اگر بخواهید با او در میزان خرج کردن و مصرف کردن رقابت کنید، همواره در رنج نرسیدن باقی می مانید. در حکایت

های قدیمی آمده است که روزی شبلی به مسجد رفت تا نماز بخواند، در آن مسجد کودکان مشغول کتابت بودند. وقت نان خوردن آنها بود و با هم نان می خوردند. دو کودک، نزدیک شبلی نشسته بودند. یکی پسر ثروتمندی بود و دیگری فرزند فقیری. پسر ثروتمند مقداری حلوا داشت و پسر فقیر، مقداری نان خشک. پسر ثروتمند حلوا می خورد و پسر فقیر از او حلوا می خواست. پسر ثروتمند به پسر فقیر گفت: اگر حلوا می خواهی، باید سگ من باشی و او قبول کرد. پسر ثروتمند گفت: پس صدای سگ درآور! آن بیچاره، صدای سگ در آورد و او مقداری حلوا پیش پسر فقیر انداخت. این کار چند بار تکرار شد. شبلی به آنها نگاه می کرد و می گریست! مریدان از او پرسیدند: برای چه گریانی؟ گفت: نگاه کنید که طمع چه بر سر مردم می آورد! اگر آن پسر فقیر به همان نان خشک قناعت می کرد و به حلوای آن پسر طمع نمی ورزید، هرگز سگ فردی همانند خود نمی شد. داشتن یک زندگی ساده و همراه با قناعت، روح انسان را آرام می کند و چشمه های شادی را در قلب ما می جوشاند. مولای ما امیرالمؤمنین علی می فرمایند: کسی که به دنبال آرامش است، قناعت ورزد. قناعت به معنای تلاش نکردن در راه توسعه اقتصادی زندگی نیست؛ بلکه به معنای ترک حرص و طمع و رضایت درونی از نعمت هایی است که خداوند در اختیارمان قرار داده است.

مصرف مسئولانه

براساس گزارش فائو - سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد - سالیانه حدود 1/3 میلیارد تن از مواد غذایی تولید شده برای مصرف انسان در جهان دور ریخته می شود. این مقدار، یک سوم کل محصول غلات جهان را شامل می شود. بعضی گزارش ها نشان از آن دارد که در ایران اتلاف مواد غذایی بسیار فراتر از متوسط جهانی است. سالانه ده ها هزار قلم کالا در حجم های متفاوت تولید می شود و به مصرف خانواده ها می رسد. با مشاهده رفتار مصرفی افراد جامعه و ملاحظه ویژگی، کیفیت و نوع کالاها، می توان گفت همه ساله بخشی از کالاهای تولید شده بدون بهره برداری صحیح تلف می شوند. به جز آن بخش از هدررفت ها که در فرایند مصرف به صورت اجتناب ناپذیر رخ می دهد، هرگونه تضييع یا اتلافي که قابل پیشگیری باشد، اسراف محسوب می شود. به عبارت دیگر، هر چیزی که به کاری می آید، اگر دور ریخته شود، اسراف است. معیار شناسایی اسراف منحصر به دورریز یا اتلاف نیست، بلکه « بلا استفاده گذاشتن اموال » و « مصرف بیجا » نیز اتلاف پنهان و اسراف است. افزون بر تضييع و اتلاف؛ مصرف در معصیت، مصرف فراتر از سطح زندگی عمومی، مصرف فراتر از توان مالی یا شأن و عدم رعایت اولویت در به کارگیری سرمایه های شخصی و ملی نیز از جمله معیارهای شناسایی اسراف هستند. اگر در معنای واژه مصرف دقیق شویم، درمی یابیم که مصرف، به معنای تغییر و تبدیل چیزی به چیز دیگر نیز به کار می رود. غذایی که مصرف می کنید، در بدن شما به انرژی تبدیل می شود و این انرژی در مرحله بعد به مصرف فرد دیگری می رسد، ظاهر می شود. کاری تبدیل می شود و محصول کار شما در کالایی که مجدداً به مصرف فرد دیگری می رسد، ظاهر می شود. در محیط زیست اطراف شما نیز، دائماً چنین تغییراتی در جریان است. منابع غذایی که یک درخت آن را مصرف می کند و به میوه های مفید تبدیل می کند، خود، محصول زنجیره ای از تغییراتی است که پیش از آن در طبیعت روی داده است. میوه های درخت نیز بعدها در جریان همین چرخه حیات قرار می گیرند. مصرف مسئولانه مصرفی است که اجازه می دهد، چرخه تبدیل ها و تغییرات طبیعی همواره ادامه پیدا کند و متوقف نشود.

یک مورد جالب برای مصرف صحیح و مسئولانه، استفاده از ظروفی است که به راحتی در طبیعت تجزیه می شوند و به چرخه تبدیل و تغییر پیوسته آسیبی نمی رسانند. در مقابل، ظروف پلاستیکی یا فلزی، سال ها در طبیعت به چیز دیگری تبدیل نمی شوند و به محیط زیست آسیب می زنند.

یکی از روش های مصرف مسئولانه، روش « 6 ب » است: بهینه مصرف کردن، بازیافت، بازسازی، بازداشتن (از اسراف و زیاده روی)، باز تفکر (کالای دیگر) باز مصرف (استفاده چند باره از کالا)

نه گفتن به خرید چیزهایی که نیاز نداریم و یا مضرند، یافتن راه های بهتر، پردازش مجدد و تبدیل یک کالا به کالایی دیگر، کمتر مصرف کردن یا با انرژی کمتر ولی دستاورد بیشتر مصرف کردن، استفاده از چیزی بیش از ب به شمار می روند. 6 یک بار، درست کردن چیزی که خراب و یا از کار افتاده است، همه از موارد روش 6 ب به شمار می روند.

گفت و گو کنید: صفحه 142

- 1- به نظر شما چرا فروشنده تلاش می کرد که خریدار را به عنوان دوست مطرح کند؟ تا بتواند نظر آنها را جلب کرده و کالای خود را بفروشد.
- 2- شیوه هایی که سیروان برای متقاعد کردن دو قلو ها به کار برد چه بود؟ از راه گپ و گفت و گو و دوستی
- 3- به نظر شما امیرعلی و ستایش، کار درستی انجام دادند؟ بله توانستند بودجه خود را مدیریت کنند
- 4- شما اگر جای آنها بودید، چه می کردید؟ چرا؟ از خرید منصرف می شدیم چون خرید باید با بودجه تطبیق داشته باشد.

توضیح تصویر: صفحه 149

چرخه ای را نشان می دهد که افراد می توانند با مدیریت پسماند ها در منزل خود آن ها را مجدداً قابل استفاده نموده همچنان که در شکل می بینیم بخشی از پسماند ها به صورت کود شیمیایی درآمد و به مزارع منتقل شده و محصول ایجا شده دوباره به دست مصرف کننده رسیده است.

پاسخ فعالیت های کتاب: صفحه 145

فرض کنید که باید یک یخچال بخرید و دو گزینه هم پیش رودارید خرید مقایسه ای

معیار 1:	معیار 2:	معیار 3:	معیار 4:	معیار 5:	
گنجایش لیتر	مصرف انرژی	ارتفاع سانتیمتر	برفک	کشور سازنده	
300	B	180	ندارد	ایران	گزینه 1: یخچال X
290	A	185	ندارد	کره	گزینه 2: یخچال Y

باتوجه به این که هر دو یخچال تقریباً در همه مشخصه ها برابر هستند (یخچال Y مصرف کمتری دارد) شخص مورد نظر با توجه به **قیمت کالا** به عنوان مهم ترین عامل اثر گذار در خرید (درس پنجم بازار) می تواند تصمیم بگیرد که کدام کالا را انتخاب کند. البته نقش کشور سازنده نیز می تواند در خرید ما اثر گذار باشد اگر بخواهیم به تولید و رونق اقتصادی کشورمان کمک کنیم باید کالای تولید داخل بخریم.

طراحی پرسش ها:

- 1- چه کسی مدبرانه و هوشمندانه خرید می کند؟ کسی مدبرانه و هوشمندانه خرید می کند که قیمت ها و محصولات را ارزیابی می کند و می تواند با صرفه جویی، کالا و خدمات با کیفیت تری تهیه کند.

2- آیا همه افراد مهارت مدیریت مخارج و خرید را دارند؟

برخی افراد حتی در بزرگسالی نیز مهارت مدیریت و خرید را ندارند و برای کوچکترین خرید بسیار تردید می کنند و حتی بعد از خرید هم پشیمان می شوند.

3- اگر به فکر رونق و پیشرفت اقتصادی خود هستید این پیشرفت در گرو چیست؟

این پیشرفت اقتصادی در گرو پیشرفت خانواده و جامعه شماست.

4- مراحل یک خرید هوشمندانه را به ترتیب بنویسید؟

1- مشخص کردن مشکل 2- مشخص کردن مقدار نیاز برای خرید یک کالا 3- مشخص کردن درآمد 4- بررسی ویژگی هایی از

کالا که مهم است 5- ارزیابی و تصمیم گیری 6- انتخاب و خرید هوشمندانه

5- منظور از خرید مقایسه ای چیست؟

منظور از خرید مقایسه ای، فرایند بررسی قیمت ها و ویژگی های محصولات مشابه قبل از تصمیم گیری برای خرید است.

7- در خرید مقایسه ای چه عواملی را در نظر می گیریم؟

تفاوت در ویژگی ها- اندازه ها- کیفیت محصول- هویت محصول- عملکرد آن- قیمت و خدمات پس از فروش

8- در خرید مقایسه ای، انتخاب به چه شکلی انجام می شود؟

انتخاب به گونه ای انجام می گیرد که اقتصاد شما، خانواده و جامعه بیشترین منفعت و کمترین هزینه را ببرد.

9- معایب خرید مقایسه ای را بنویسید؟

خرید مقایسه ای زمان بر است این زمان را می توانستید برای کسب درآمد، انجام کارهای سرگرم کننده یا رسیدگی به خانواده صرف کنید.

ممکن است خرید مقایسه ای هزینه بر باشد، مانند هزینه هایی که برای تماس تلفنی یا سوخت خودرو برای بازدید از

فروشگاه های مختلف صرف می کنید.

ممکن است پس انداز حاصل از خرید مقایسه ای، به ویژه برای اقلام با قیمت پایین، کمتر از هزینه های زمان، بنزین یا سایر

هزینه های دیگر برای کسب اطلاعات باشد.

10- مزایای خرید مقایسه ای را بنویسید؟

شما می توانید بخشی از پول خود را پس انداز کنید؛ زیرا در صورت مقایسه درست معمولاً هزینه کمتری پرداخت می شود.

با خرید مقایسه ای، ویژگی ها یا ارزش بیشتری را با همان مقدار پول دریافت می کنید.

با خرید مقایسه ای محصولی با کیفیت و با عملکرد بهتر می خرید.

با خرید مقایسه ای درباره گزینه هایی از آن کالا که قبلاً از آنها مطلع نبودید، آگاه می شوید.

با خرید مقایسه ای، نسبت به خرج کردن پول خود احساس آرامش بیشتری می کنید.

11- داشتن الگویی برای خرج کردن چه نتیجه ای دارد؟

داشتن الگویی برای خرج کردن، علاوه بر آنکه نشان دهنده شخصیت منطقی و عقلانی شماست، به شما در برنامه ریزی

اقتصادی کمک می کند.

12- قناعت داشتن وساده زیستی چه کمکی به انسان ها می کند؟

به انسان ها کمک می کند تا هم بخشی از درآمد خود را برای مصارف مهم تر پس انداز کنند و هم با آرامش روحی و روانی

، انتخاب اقتصادی مناسبی را در زندگی تجربه کنید.

13- منظور از مصرف گرایی و مخارج تجملی چیست؟

برخی اقتصاد دانان و جامعه شناسان از بیماری به نام مصرف گرایی و مخارج تجملی سخن می گویند آنها معتقدند گروه زیادی

از مردم آرامش و لذت را در خرج کردن و استفاده بیشتر از کالاها و حتی به رخ کشیدن آن می بینند.

14- امیر مومنان حضرت علی (ع) در مورد فناخت چه فرموده اند؟

کسی که به دنبال آرامش است فناخت ورزد فناخت به معنای تلاش نکردن در راه توسعه اقتصادی زندگی نیست؛ بلکه به معنای ترک حرص و طمع و رضایت درونی از نعمت هایی است که خداوند در اختیارمان قرار داده است.

15- اسراف چیست؟

هر چیزی که به کاری می آید، اگر دور ریخته شود، اسراف است.

16- معیار شناسایی اسراف چیست؟

معیار شناسایی اسراف، منحصر به دور ریز یا اتلاف نیست، بلکه «بلااستفاده گذاشتن اموال» و «مصرف بیجا» نیز اتلاف پنهان اسراف است علاوه بر این موارد مصرف در معصیت، مصرف فراتر از سطح زندگی عمومی، مصرف فراتر از توان مالی یا شأن و عدم رعایت الویت در به کارگیری سرمایه های شخصی و ملی از جمله معیار های شناسایی اسراف هستند.

17- مصرف به چه معنا است؟

مصرف به معنای تغییر و تبدیل چیزی به چیز دیگری نیز به کار می رود.

18- مصرف مسئولانه چیست؟

مصرف مسئولانه مصرفی است که اجازه می دهد، چرخه تبدیل ها و تغییرات طبیعی همواره ادامه پیدا کند و متوقف نشود.

19- یک مورد برای مصرف مسئولانه مثال بزنید؟

استفاده از ظروفی است که به راحتی در طبیعت تجزیه می شوند و به چرخه تبدیلات تغییر پیوسته آسیبی نمی رسانند.

20- روش های مصرف مسئولانه را بنویسید؟

بهینه مصرف کردن - بازیافت - بازی سازی - بازداشتن (از اسراف و زیاده روی) - باز تفکر (کالای دیگر) - باز مصرف (استفاده چند باره از کالا) (6 ب)

21- کدام کالاها نیاز بیشتری به خرید هوشمندانه دارد؟

2) کالاهای گران تر و پیچیده تر

1) کالاهای تخصصی و وارداتی

4) کالاهای پیچیده و تخصصی

3) کالای ملی و گران تر

جواب: گزینه 2

22- کدام گزینه مصداقی از روش «6 ب» نیست؟

1) یافتن راهای بهتر، پردازش مجدد و تبدیل یک کالا به کالای دیگر

2) نه گفتن به خرید چیزهایی که نیاز نداریم یا خرید آنها مضر است.

3) کمتر مصرف کردن یا با انرژی کمتری دستاورد بیشتر مصرف کردن

4) جایگزین کردن کالای جدید به جای کالایی که خراب است

جواب: گزینه 4

www.my-dars.ir

23- شخصی معروف است به اینکه چیز های خراب و یا از کار افتاده را درست کند یا از آن به شکل جدید و مطلوبی استفاده

کند کدام گزینه واژه ی مناسبی برای چنین رفتاری است.

4) خرید مقایسه ای

3) مصرف عاقلانه

2) مصرف مسئولانه

1) خرید هوشمندانه

جواب: گزینه 2

24- کدام گزینه صحیح نیست؟

1) در ایران اتلاف مواد غذایی بسیار فراتر از متوسط جهانی است.

2) به جز آن بخش از هدررفت ها که در فرایند مصرف به صورت اجتناب ناپذیر رخ می دهد، هر گونه تزیین قابل پیشگیری

اسراف است.

3) با مشاهده ی رفتار مصرفی افراد جامعه می توان گفت همه ساله بخشی از کالاهای تولید شده مورد بهره برداری صحیح قرار می گیرد.

4) مصرف، به معنای تغییر و تبدیل چیزی به چیز دیگری نیست به کار می رود.

جواب: گزینه 3

25- مصرف مسئولانه مصرفی است که اجازه می دهد:

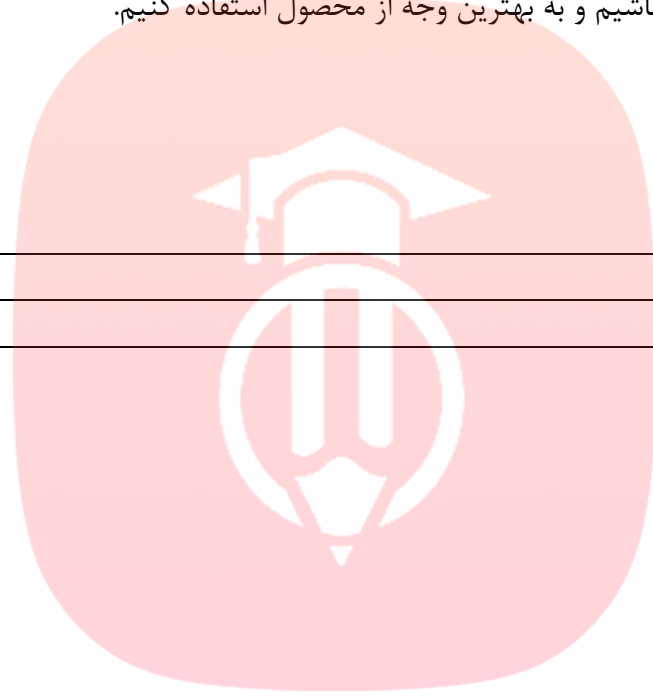
1) اتلاف انرژی و اسراف بسیار کم شود و گاهها به صفر برسد.

2) ارزیابی صحیح و منطقی از گزینه های پیش روی خود داشته باشید.

3) چرخه تبدیل ها و تغییرات طبیعی همواره ادامه پیدا کند و متوقف نشود.

4) بیشترین هزینه فرصت را داشته باشیم و به بهترین وجه از محصول استفاده کنیم.

جواب: گزینه 3



مای درس

گروه آموزشی عصر

www.my-dars.ir