



درس ۸ (رسانه‌ها در زندگی ما)

تهیه کننده: علیرضا اسماعیلی

مجموعه سوال و جواب کتاب مطالعات اجتماعی هشتم - متوسطه اول -

۱- نمونه ای از کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در زندگی را نام ببرید؟ ارتباط سریع با دیگران از طریق تلفن همراه - مکاتبه از طریق پست الکترونیک (ایمیل) - فعالیت‌های علمی از طریق اینترنت - خرید و فروش از طریق اینترنت - بهره گیری از خدمات دولت الکترونیک - آموزش از طریق ویدئو کنفرانس - امنیت و نظارت با استفاده از تلویزیون‌های مدار بسته ، تلفن همراه، و اینترنت - عملیات بانکی از طریق تلفن ، دستگاه خودپرداز و اینترنت .

۲- با پست الکترونیک چه کاری می توان انجام داد ؟ با پست الکترونیک (ایمیل) می توان نامه نگاری کرد و فایل های متنی یا صوتی و تصویری را به همراه نامه ارسال نمود . گیرنده می تواند همان لحظه و با سرعت پیام را دریافت کند .

۳- چند نمونه از خدمات دولت الکترونیک را بنویسید ؟ ۱- پرداخت قبض آب و برق و تلفن و ... به وسیله تلفن یا اینترنت ۲- ثبت نام حج و زیارت ۳- ثبت نام کنکور ، آگاهی از نتایج آزمون ها ۴- صدور گواهینامه ۵- رزرو یا خرید بلیت هواپیما ، قطار و ... ۶- آگاهی از میزان مالیات تعیین شده و پرداخت آن و ....

۴- افراد از طریق تلفن ، دستگاه خودپرداز و اینترنت چه کارهایی می توانند انجام دهند ؟ کارهایی مانند واریز کردن پول به حساب دیگران ، گرفتن موجودی ، دریافت صورتحساب یا برداشتن پول از حساب خودشان .

۵- استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات چه نتایجی دارد؟ بسیاری از این فناوری ها موجب می شوند که در وقت و هزینه ها صرفه جویی شود ، رفت و آمدها در شهرها کمتر شود و به علاوه بتوانیم در ۲۴ ساعت شبانه روز ، و نه فقط در ساعاتی معین از این خدمات بهره مند شویم .

۶- تأثیر وسایل ارتباط جمعی (رسانه های ارتباط جمعی ) بر فرهنگ عمومی چیست ؟ امروزه صاحب نظران معتقدند که رسانه های ارتباط جمعی ، تأثیر زیادی بر سبک زندگی و هویت افراد می گذارند . آنها چنین بحث می کنند که رسانه ها می توانند موجب شوند که مردم به شیوه های خاصی فکر کنند و یا وقایع را همان طور که آنها می خواهند ببینند . به عبارت دیگر رسانه ها روی پاورها و افکار انسان ها اثر می گذارند . این اثرات ممکن است مثبت یا منفی باشند .

۷- اثرات منفی رسانه های ارتباط جمعی را بنویسید ؟ (۱- امروزه بخش زیادی از وقت مردم صرف تماشای تلویزیون یا استفاده از اینترنت می شود و افراد تحت تأثیر این صحنه ها روش های خشونت آمیز را به کار برند و یا برخی پایگاه های اینترنتی ممکن است ، پی بندوباری های اخلاقی را در کاربران ترویج کنند ۲- آگهی های بازرگانی است که مصرف گرایی را در جامعه تشویق می کند ۳- کم شدن تماس چهره به چهره افراد و کم شدن دید و بازدید های اقوام و دوستان ۴- کم شدن گفت و گو بین اعضای خانواده .

# مای درس

## گروه آموزشی عصر

[www.my-dars.ir](http://www.my-dars.ir)