

نام و نام خانوادگی:
 مقطع و رشته: دهم انسانی-تجربی-ریاضی
 نام پدر:
 شماره داوطلب:
 تعداد صفحه سؤال: ۱ صفحه

آزمون پایان ترم نوبت اول سال تحصیلی ۹۵-۹۶

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای
 نام دبیر: سوفیا فرقی
 تاریخ امتحان: ۱۳۹۵/۱۰/۰۷
 ساعت امتحان: ۸ صبح/ عصر
 مدت امتحان: ۳۰ دقیقه

ردیف	سوالات	محل مهر یا امضاء مدیر	نمره
۱	منظور از آرفید چیست؟		۱
۲	مزایا و چالش فضای مجازی چیست؟		۲
۳	منظور از متن / زیرمتن / فرامتن چیست؟ با مثال		۲
۴	بازنمایی را در پروسه رسانه تعریف کنید؟		۱
۵	مفهوم کلیشه سازی به چه اشاره دارد؟		۱
۶	در ایجاد کلیشه چه امری نقش کلیدی دارد و هدف آن چیست؟		۱
۷	اقتناع را تعریف کنید؟		۱
۸	فنون اقناع را ذکر کنید؟		۲
۹	فن ارابه یا واگن چیست؟ مثال		۲
۱۰	صنعت رسانه به چه هدفی ساخته شده است؟		۲
۱۱	اینترنت همه چیز را با ذکر زیر شاخه های آن توضیح دهید؟		۲
۱۲	تحلیل رسانه چیست؟		۱
۱۳	سواد رسانه از چه قنری و اولین بار توسط چه کسی استفاده شده است؟		۱
۱۴	از کدام برنامه فضای مجازی بیشتر استفاده می کنید؟ دلایل خود را ذکر کنید و جنبه مثبت و منفی آن را تحلیل نمایید؟		۱

جمع بارم: ۲۰ نمره

www.my-dars.ir

گروه آموزشی عصر

ASR_Group@outlook.com

@ASRschoo12



نام درس: تفکر و سواد رسانه ای
 نام دبیر: سوفیا فرخی
 تاریخ امتحان: ۷۰ / ۱۰ / ۱۳۹۵
 ساعت امتحان: ۸ صبح / عصر
 مدت امتحان: ۳۰ دقیقه

کلید سؤالات پایان ترم نوبت اول سال تحصیلی ۹۵-۹۶

۵. ۴	راهنمای تصحیح	صفحه:	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	آرکید برای بازشناسی می باشد. در این فناوری نوین ، ریز تراشه ها به شکل بر چسب یا پوشینه کوچک روی افراد قرار می گیرد . در کتابخانه و فروشگاه امکان ذخیره سازی و فرستادن اطلاعات زیستی افراد را دارد.		
۲	مزایا : کاهش هزینه های آموزشی / همگانی کردن آموزش - چالش : دور شدن از تعاملات - فردگرایی و کاهش عمق آموزشی		
۳	متن: ظاهر هر پیام / زیر متن: مفهوم کنایی و اصطلاحی پیام / خارج از متن و درون پیام شامل اوضاع محیطی و فرهنگی		
۴	یعنی نشان دادن واقعیت به شکل خاص		
۵	اگر رسانه در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار ورزد . و در طول زمان آن را تکرار نماید.		
۶	تکرار و تعمیم		
۷	تفهم و تفاهم با دیگران و تغییر در رفتار و ارزش ها و دیدگاه های فرد		
۸	برجسته سازی - گواهی از طریق نخبگان - تداعی معنا - تطمیع - ترس و تکرار		
۹	رسانه گاهی وانمود می کند که همه در حال انجام کاری واحد هستند و به عبارتی همه در حال سوار شدن به ازابه با هم مسابقه می دهند.		
۱۰	برای کسب قدرت و ثروت و جهت تبلیغات تجاری و جذب مخاطب		
۱۱	اینترنت اشیا - اینترنت انسان - اینترنت رقمی		
۱۲	تفسیر پیام های آشکار و پنهان - تشخیص اهداف - تشخیص شیوه های اقناع		
۱۳	در نیمه دوم قرن بیستم توسط مک لوهان		

گروه آموزشی عصر

www.my-dars.ir

