

سوالیات درس : تفکر و سواد رسانه	شهرستان دزفول	ساعت امتحان: صبح	مهر آموزشگاه
پایه :		مورخ :	
رشته:	در	مدت امتحان : ۶۰ دقیقه	ماه سال تحصیلی
نام و نام خانوادگی دانش آموز:	شماره کارت:		

نمره	سوالیات
۱	<p>جای خالی را با عبارت مناسب پر کنید.</p> <p>۱- رسانه ها دونوع مخاطب دارند : مخاطب و مخاطب</p> <p>۲- لایه ی میانی که دارای پیام آشکار و عناصر مستقیم واصل تولید رسانه ای است را می نامند.</p>
۱	<p>گزینه صحیح را انتخاب کنید.</p> <p>۳- از فناوری Rfid (شناسایی اشیاء با فرکانس رادیویی) در چه مکان هایی استفاده می شود؟</p> <p>الف) کتابخانه ها 0 ب) فرودگاه ها 0 ج) فروشگاه ها 0 د) همه موارد 0</p> <p>۴- رسانه ها از کدام فن برای مهم جلوه دادن مطالب کم اهمیت استفاده می کنند؟</p> <p>الف) کلیشه 0 ب) برجسته سازی 0 ج) فن واگن 0 د) هیچکدام 0</p>
۱/۵	<p>درستی یا نادرستی گزاره های زیر را مشخص کنید.</p> <p>۵- هر پیام رسانه ای باید با زبان و قالب مناسب خودش ساخته و ارائه شود. صحیح 0 غلط 0</p> <p>۶- به مخاطب یادریافت کننده ی پیام ارسال شده ، <u>فرستنده</u> گفته می شود. صحیح 0 غلط 0</p> <p>۷- رسانه ها فقط از طریق عقل (منطق) بر مخاطبان تاثیر می گذارند. صحیح 0 غلط 0</p>
۴	<p>اصطلاحات زیر را تعریف کنید.</p> <p>۸- فرستنده :</p> <p>۹- بازنمایی :</p> <p>۱۰- کلیشه :</p> <p>۱۱- برجسته سازی :</p>

مای درسی

گروه آموزشی عصر

www.my-dars.ir

به سوالات زیر پاسخ دهید.

۱۲- مورد از مزایا و مورد از چالش های آموزش مجازی را بنویسید؟

۲

مزایا	چالش ها
-۱	-۱
-۲	-۲

۱۳- مورد از فنون اقناع را نام ببرید؟

۱

۱۴- فن واگن یا ارابه را توضیح دهید؟

۱/۵

۱۵- دروازه بانی خبر را شرح دهید؟

۱/۵

۱۶- اخبار و اطلاعات زرد به چه چیزی گفته می شود؟

۱/۵

۱۷- مورد از مولفه های سبک زندگی را ذکر کنید؟

۱

۱۸- در تصاویر زیر از چه فنون اقناعی استفاده شده است؟

۱



تصویر ۲



تصویر ۱

۱۹- برداشت خود را از تصاویر زیر بنویسید.

۲



تصویر ۲



تصویر ۱

۱- مخاطب فعال - مخاطب منفعل

۲- متن

۳- گزینه د) همه موارد

۴- ب) برجسته سازی

۵- صحیح

۶- غلط

۷- غلط

۸- به تولید کننده پیام که بر مبنای اهداف و انگیزه هایش پیامی را تولید می کند، فرستنده می گویند.

۹- بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص. یعنی رسانه با تفسیر و تحلیل خود واقعیت را متناسب با اهدافش به مخاطب القا می کند.

۱۰- اگر رسانه در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند و در طول زمان وبه اشکال مختلف آن را تکرار نمایند می توانند آن بازنمایی را به کلیشه تبدیل کنند.

۱۱- برجسته سازی یعنی استخراج، یک پیام از میان دیگر پیام ها برای پراهمیت جلوه دادن موضوعی خاص است.

۱۲- مزایا: کاهش هزینه آموزش، کاهش محدودیت های زمانی و مکانی

چالش ها: کاهش ارتباطات اجتماعی-انسانی، امکان ارتباط چهره به چهره با معلم کاهش می یابد.

۱۳- گواهی دادن ستاره ها - نخبه ها و مردم عادی، تداعی معانی، ترس، طنز، تکرار، مقایسه

۱۴- یکی از فنونی که رسانه چنین وانمود می کند که همه در حال انجام کاری واحد هستند یا به چیز خاصی علاقه دارند فن ارباب یا واگن می گویند.

۱۵- دروازه بانی فرآیند گسترده ای از کنترل اطلاعات از جمله انتخاب، ممانعت از نشر، انتقال، شکل دهی ارائه و عرضه، تکرار، زمان بندی در طول مسیر انتقال از منبع به گیرنده می باشد.

۱۶- برخی از پیام ها برخلاف ظاهر زیبا و فریبنده و جذابشان محتوایی سطحی و توخالی دارند به این نوع اخبار و پیام که ارزش چندانی ندارند اخبار و اطلاعات زرد گفته می شود.

۱۷- پوشش (لباس، زیورآلات)، نحوه و نوع غذا خوردن، خودرو سواری، روابط افراد

۱۸- در تصویر ۱ از فن گواهی دادن ستاره ها استفاده شده اما در تصویر دوم از فن مقایسه استفاده شده است.

۱۹- برداشت هر دانش آموز از تصاویر داده شده متفاوت است چنانچه پاسخ با تصویر مرتبط باشد قابل قبول می باشد.