

همان طور که با انجام دادن فعالیت پی بردید، یک «ناحیه فرهنگی» بخشی از سطح زمین است که در آن فرهنگ ویژه ای (نوع خاص زبان، دین، هنر و معماری، عقاید، نوع بهره برداری از محیط طبیعی، سبک زندگی روزانه، غذا، لباس و...) غالب است و به سبب همان فرهنگ ویژه از سایر نواحی جدا می شود.

مطالعه نواحی فرهنگی از مهم ترین موضوعات جغرافیای فرهنگی است، جغرافیای فرهنگی یکی از شاخه های دانش جغرافیاست.

## تعریف زبان

زبان نظامی از ارتباطات است که در آن، معنی الفاظ را فقط گروه خاصی که در آن مشترک اند، درک می کنند و می فهمند و برای گروه دیگر، معنایی ندارد.

1- زبان از مهم ترین شاخصه ای فرهنگی است و برای افرادی که به آن تکلم می کنند، هویت مشترکی به وجود می آورد.

مجسم کنید شما و دوستانتان در خیابان با گروهی گردشگر که از کشوری مانند ژاپن یا روسیه به ایران سفر کرده اند، برخورد می کنید و آنها را مشغول گفت و گو بایکدیگر مشاهده می کنید. شما نمی توانید دریابید آنها به هم چه می گویند و آنها نیز صحبت های شما و دوستانتان را درک نمی کنند.

2- زبان، همچنین، عنصر اصلی گسترش یک فرهنگ است؛ زیرا انسان ها از طریق آن، اطلاعات، تجربه ها، ارزش ها و آداب و رسوم خود را به دیگران و به نسل بعدی منتقل می کنند.

## نقش زبان

امروزه حدود ۷۰۰۰ هزار زبان در سراسر جهان وجود دارد که مردم به آنها تکلم می کنند. برخی از این زبان ها در ناحیه های کوچک رایج اند و گاهی کمتر از هزار نفر سخنگو دارند و بعضی از آنها نیز در قاره های مختلف جهان گسترده شدند و میلیون ها نفر با آنها تکلم می کنند. نمایش پراکندگی همه زبان ها بر روی نقشه، کار دشواری است.

زبان مادری

زبان بومی یا محلی

زبان اداری-رسمی و استاندارد

خانواده های زبانی

انواع  
زبان

## خانواده های بزرگ زبانی چیست؟

زبان شناسان زبان های دنیا را به خانواده های بزرگ زبانی تقسیم کرده اند. منظور از یک خانواده زبانی، گروه بزرگی از زبان هاست که یک ریشه اصلی دارند؛ برای مثال، مردم انگلستان، اسپانیا، روسیه، هند و ایران به زبان های مختلف صحبت می کنند اما همگی جزء خانواده زبانی هند و اروپایی محسوب می شوند؛ زیرا ریشه مشترک دارند. به نقشه پراکندگی خانواده های زبانی مهم جهان توجه کنید. کشورهایی را که از نظر زبانی هم خانواده اند، می توان یک ناحیه زبانی به حساب آورد.

مای درس

گروه آموزشی عصر

[www.my-dars.ir](http://www.my-dars.ir)

سه خانواده زبانی مهم و پر تکلم جهان

۱- خانواده هند و اروپایی

۲- خانواده چینی تبتی

۳- خانواده آفرو آسیایی (سامیایی حامیایی)

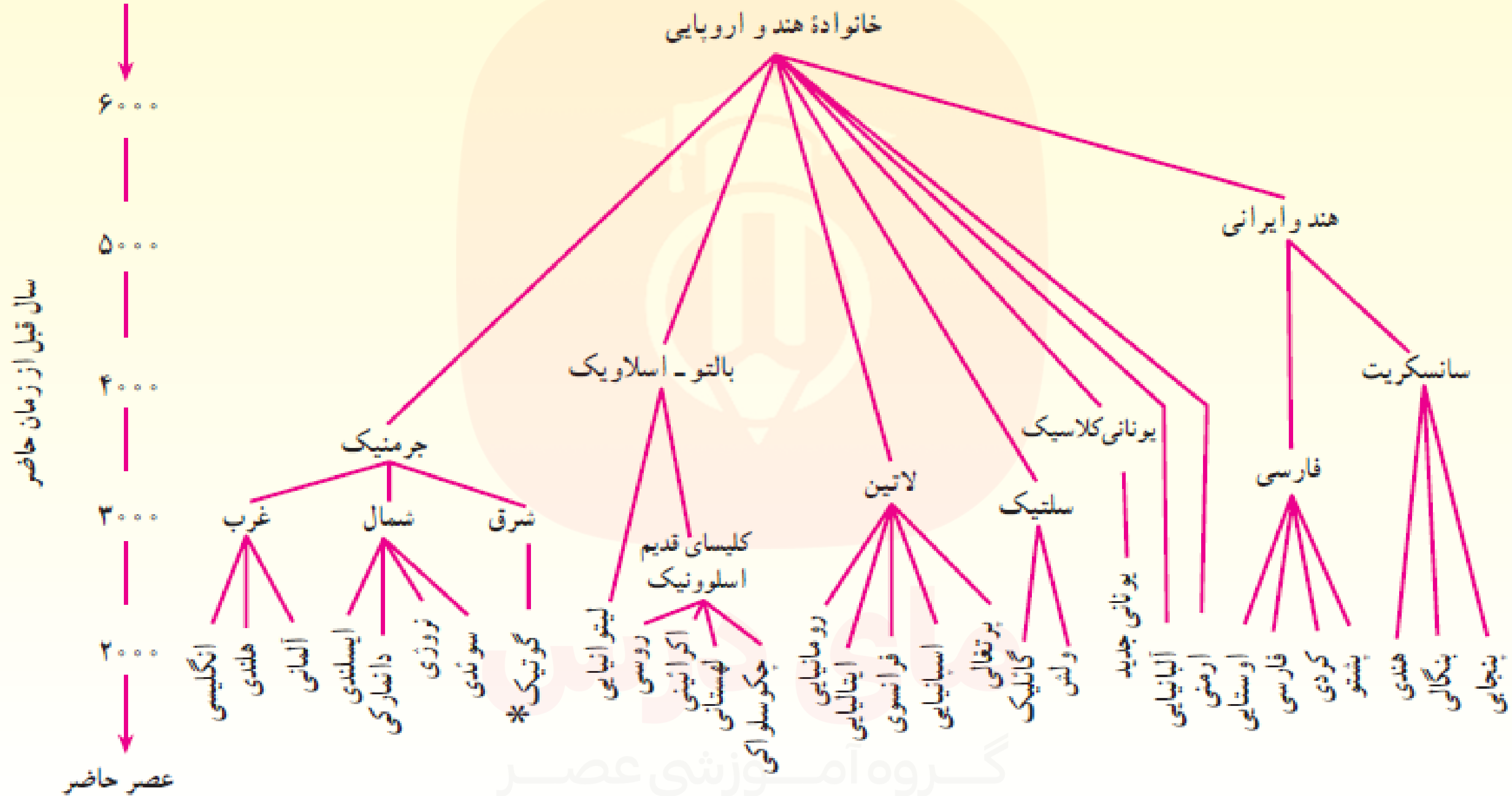
۴- خانواده زبانی اورالیک - آلتایک

۵- خانواده زبانی مالایی-پولینزیایی

۶- خانواده زبانی نیجر-کنگویی

زبان ولهجه های ایرانی

- فارسی
- پشتو
- تاجیکی
- لُری
- گُردی
- بلوچی
- طبری
- گیلکی
- تالشی
- آذری



شکل ۳- خانواده زبانی هند و اروپایی

### بزرگ ترین خانواده زبانی دنیا:

خانواده زبانی هند و اروپایی بزرگ ترین و گسترده ترین گروه زبانی دنیاست که در چندین قاره گسترده شده است. بیش از نیمی از مردم جهان، به یکی از زیرشاخه های این زبان صحبت می کنند. زبان هند و اروپایی خود به شاخه های مختلف تقسیم می شود. یکی از این زیرشاخه های زبان هند و اروپایی، زبان ایرانی است.

مهم ترین زبان ها و لهجه های ایرانی:

امروزه مهم ترین و پرگویش ترین زبان های ایرانی که ریشه باستانی مشترک دارند عبارت اند از: فارسی، پشتو، تاجیکی، لُری، کردی، بلوچی، طبری، گیلکی و تالشی. این زبان ها در کشور ایران و خارج از آن، به ویژه در کشورهای همسایه، گسترده شده اند.

## راهنما

### خانواده هند و اروپایی سِلتی

-  ژرمن (انگلیسی، آلمانی و ...)
-  بالتو - اسلاویک (روسی، اکراینی)
-  یونانی
-  آلبانیایی
-  ایرانی
-  ارمنی
-  رُمانش (اسپانیایی، فرانسوی، ایتالیایی)
-  هندو آریایی (هندی، بنگالی)

### خانواده زبانی قفقازی

### خانواده زبانی آفرو - آسیانیک

-  سامی (عربی و ...)
-  کوشتیک
-  بربر
-  خانواده خوی زن
-  خانواده نیچر - کنگو
-  خانواده نیل - صحرائی
-  خانواده اورالیک

### خانواده زبانی التائیک

-  ترکی
-  مغولی
-  تانگوس - مانچو
-  ژاپنی و کره‌ای
-  خانواده زبانی چینی - تبتی
-  چینی
-  تبتی، برمه‌ای
-  خانواده تای

### خانواده زبانی آسترو - آسیاتیک

-  مون خِمر
-  موندا
-  ویتنامی
-  خانواده دراویدی
-  خانواده آسترونزیایی
-  (اندونزیایی، مالایایی)
-  قرند بومی
-  فاقد اطلاعات



## ۲- خانواده چینی تبتی

خانواده زبانی چینی تبتی دومین خانواده بزرگ زبانی از نظر تعداد سخنگو است. و در میان مردم زردپوست ناحیه آسیای شرقی رواج دارد. ماندارین چینی از معروف ترین و پرسرخنگو ترین شاخه های این زبان محسوب می شود.

## ۳- خانواده آفرو آسیایی (سامیایی - حامیایی)

زبان مردم عرب و یهود و زبان مردم شمال آفریقا چیست؟  
زبان سامی، زبان مردم عرب و یهود و زبان حامی، زبان بعضی از مردم در شمال آفریقا است.  
اهمیت زبان عربی و محدوده جغرافیایی آن:  
در بین زبان های خانواده آفرو آسیایی، معروف ترین و مهم ترین آنها زبان عربی است که در جنوب غربی آسیا و شمال آفریقا بدان تکلم می کنند.  
زبان عربی زبان رسمی حدود بیش از ۲۰ کشور و یکی از زبان های رسمی سازمان ملل متحد است. به علاوه ، زبان قرآن است و با آن که قرآن به بسیاری از زبان های دنیا ترجمه شده است، میلیون ها نفر از مسلمانان جهان آن را به زبان اصلی (عربی) می خوانند و می آموزند و به همین دلیل، اهمیت ویژه ای دارد.

عوامل گسترش برخی از زبان ها:

پراکندگی زبان ها در جهان امروز، همواره به شکل کنونی نبوده است. عواملی چون جنگ و فتح سرزمین ها، تجارت و مهاجرت مردم از یک ناحیه به نواحی دیگر، موجب گسترش برخی زبان ها و تغییر در نواحی زبانی شده است.

نقش «عصراکتشافات جغرافیایی» در تغییر تاریخی الگوهای زبانی جهان:

«عصراکتشافات جغرافیایی» یکی از مهم ترین تغییرات تاریخی در الگوهای زبانی جهان در قرن ۱۵ و ۱۶ میلادی معروف به آغاز شد. وقتی اروپاییان با پیشرفت در دریانوردی، سرزمین های نو را کشف کردند، در امریکای شمالی، استرالیا و نیوزیلند، زبانان گلیسی گسترش یافت؛ در مستعمرات آنها در قاره های افریقا، امریکای جنوبی و بخش هایی از آسیا نیز زبان های انگلیسی، اسپانیایی، پرتغالی و فرانسوی رواج پیدا کرد.

عامل گسترش زبان انگلیسی:

در قرن بیستم و بیست و یکم، با پیشرفت های صنعتی و گسترش ارتباطات، برخی زبان ها مانند انگلیسی در سراسر جهان به کار گرفته شد.

اهمیت زبان انگلیسی:

امروزه از زبان انگلیسی در اغلب نرم افزارهای رایانه ای، برای پایش رفت و آمد هواپیماها و کشتی ها، و نیز در متون علمی و تحقیقاتی بین المللی استفاده می شود.

علل غلبه بیشتر برخی زبان هادرجهان:

یکی از موضوعات مورد توجه جغرافی دان ها، اهمیت تنوع جغرافیایی زبان هاست. امروزه در اثر رشد ارتباطات و فناوری اطلاعات، برخی از زبان ها در جهان غلبه بیش تری پیدا کرده اند.

چرا اغلب کشورها سعی می کنند زبان ملی و زبان های محلی خودرا حفظ کنند؟

همچنین، پیش بینی می شود که در آینده برخی از زبان های بومی و محلی در نواحی مختلف از بین بروند. به همین دلیل، اغلب کشورهای جهان یا نواحی سعی می کنند زبان ملی و زبان های بومی و محلی خود را حفظ کنند تا هویت فرهنگی شان پابرجا بماند.

مای درس

گروه آموزشی عصر

# دین

دین یکی از شاخص های مهم فرهنگی است. دین ها بر قوانین اجتماعی، عقاید، رفتارها و ارزش های اخلاقی، آیین ها و مراسم، و همچنین پدیده های قابل مشاهده مانند بناها و آثار هنری تأثیر زیادی دارند و به همین سبب، آثار دین را می توان در نواحی مختلف مشاهده کرد.

## تأثیرات دین



دو مذهب بزرگ اسلام:

امروزه بیش از یک ونیم میلیارد نفر از مردم جهان، مسلمان اند و علاوه بر آسیا و افریقا در سایر قاره ها نیز پراکنده شده اند. تشیع و تسنن دو مذهب بزرگ اسلام هستند.

پیروان دین مسیحیت در کدام نواحی بیشتر هستند؟

دین مسیحیت در آسیا ظهور کرد اما امروزه شمار پیروان آن در قاره های اروپا، امریکا، استرالیا و نیوزیلند و کشورهای مرکزی و جنوبی افریقا بیشتر است.

سه مذهب عمده دین مسیحیت:

این دین شامل سه مذهب عمده کاتولیک، پروتستان و ارتدوکس است.

پیروان دین یهود در کدام نواحی هستند؟

بیشتر پیروان دین یهود به صورت پراکنده در شهرها و نواحی بزرگ بازرگانی جهان زندگی می کنند و سرزمین مشخصی ندارند. یکی از مراکز تجمع یهودیان، سرزمین فلسطین اشغالی است که بعد از جنگ جهانی دوم با حمایت دولت های استعماری اشغال شده است.

## چشم انداز فرهنگی

### چشم انداز فرهنگی چیست؟

چشم انداز یعنی منظره قابل رؤیت از یک مکان. ساختمان ها و بناها، سبک معماری، نوع سکونتگاه های شهری و روستایی، مزارع، جاده ها، خیابان ها و نظایر آن که در یک چشم انداز مشاهده می شود، شیوه زندگی مردم یک ناحیه را به مشاهده گر نشان می دهد.

### انسان ها چگونه چشم انداز فرهنگی خلق می کنند؟

انسان ها با تغییراتی که در محیط های طبیعی به وجود می آورند، «چشم اندازهای فرهنگی» خلق می کنند. فرهنگ هر ناحیه، موجب به وجود آمدن چشم اندازهای خاصی در آن ناحیه می شود.

مای درس

گروه آموزشی عصر

[www.my-dars.ir](http://www.my-dars.ir)

### نقش مهم دین در خلق چشم اندازهای فرهنگی

در بین عناصر فرهنگی، دین نقش مهمی در خلق چشم اندازهای فرهنگی دارد. پیروان یک دین با توجه به باورها و اعتقادات خود، چشم اندازهای خاصی را در قالب معماری، هنر، نقاشی، مجسمه سازی، ایجاد مکان های مقدس و زیارتگاهی به وجود می آورند.

معمولاً در اطراف شهرهای مذهبی و مجاورت مکان های مقدس، بازارها، هتل ها، بنگاه های مسافرتی و فروشگاه های مختلف برای مسافران و بازدیدکنندگان پدید می آید.

## نواحی فرهنگی عمده جهان

ای مردم، ما شما را از یک مرد و زن آفریدیم و شما را به قبایل و فرقه‌های مختلف گردانیدیم تا یکدیگر را بشناسید، همانا گرامی‌ترین شما نزد خداوند با تقواترین شماست.   
سوره مبارکه حجرات، آیه ۱۳، قرآن کریم

علت تقسیم زمین به نواحی فرهنگی توسط جغرافی دانان:

جغرافیدان ها برای مطالعه و شناخت تنوع های فرهنگی، سطح زمین را به نواحی فرهنگی تقسیم کرده اند.

معیارهای اصلی جغرافی دانان در تقسیم زمین به نواحی فرهنگی:

این نواحی فرهنگی، در یک یا چند شاخص فرهنگی، مانند دین، زبان، آداب و رسوم، هنر و معماری و نوع فعالیت اقتصادی شباهت هایی دارند. شباهت در یک یا چند عامل، هر ناحیه را از نواحی دیگر متمایز می کند.

تاکنون تقسیم بندی های مختلفی از نواحی فرهنگی جهان ارائه شده است. این نقشه، یکی از انواع تقسیم بندی ها را نشان می دهد که در آن جهان به شش ناحیه وسیع فرهنگی (قلمرو فرهنگی) تقسیم شده است. این شش ناحیه را نام ببرید.



- ۱- با مطالعه نقشه نواحی فرهنگی جهان در صفحه قبل و پیش دانسته های خود، جاهای خالی را پر کنید.
- ۲- با هم فکری یکدیگر، یکی از نواحی فرهنگی جهان را روی نقشه انتخاب کنید و براساس معیارهایی، آن را به دو یا چند ناحیه فرهنگی خردتر تقسیم نمایید.



مطالعه برای  
انجام دادن  
فعالیت

### ویژگی‌ها

### قلمرو

### ناحیه

از ویژگی‌های این ناحیه، غلبهٔ زبان ..... و لاتین، سطوح بالای صنعتی شدن، شهرنشینی و تجارت است. دین مردم این ناحیه مسیحیت است (پروتستان و کاتولیک). دنیاگرایی و کاهش اعتقاد به دین (سکولاریزم) در این ناحیه رواج دارد.

این ناحیه شامل ..... ، اروپای شمالی و غربی، استرالیا و اقیانوسیه است.

ناحیهٔ فرهنگی اروپایی - غربی



رژهٔ اسکاتلندی‌ها در جشن ملی



کلیسای تاریخی نوتردام - پاریس، فرانسه



معماری مدرن - کانادا

## ناحیه فرهنگی اسلاو-ارتدوکس

این ناحیه، روسیه و اروپای ..... و مرکزی را دربرمی گیرد.

اسلاوها به زیرشاخه‌های متعدد زبان اسلاویک و بالتو اسلاویک\*، صحبت می‌کنند. در این ناحیه، دین مسیحیت شاخه ..... غالب است. گروه‌های اقلیت مسلمان نیز در این ناحیه زندگی می‌کنند. البته ماده‌گرایی\* و کاهش اعتقاد به دین به دلیل غلبه طولانی کمونیسم\* در این ناحیه رواج دارد. معماری سبک اسلاو در این ناحیه مشاهده می‌شود.



کلیسای جامع سنت باسیل - مسکو، روسیه



مراسم جشن - اسلاوها



عروسک‌های چوبی (ماتروشکا) - صنایع دستی روسیه

## ناحیه

### ناحیه فرهنگی اسلام

## قلمرو

قلمرو وسیعی از قاره آسیا و شمال قاره ..... را در بر می گیرد. به علاوه، دین اسلام در جنوب شرق آسیا در کشورهایی مانند ..... و مالزی گسترش یافته است.

## ویژگی ها

در این ناحیه، زبان ها، قومیت ها و فرهنگ های متعدد وجود دارد، اما غلبه دین ..... در زندگی اجتماعی، قوانین و باورها، موجب شکل گیری اشتراکات فرهنگی بسیاری شده است. مساجد از مهم ترین جلوه های معماری این ناحیه وسیع اند.

( مطالعه موردی جهان اسلام را بخوانید.)



مسجد محمد علی پاشا - قاهره



برگزاری نماز عید فطر - اندونزی



بازار کرمان - ایران

## ناحیه فرهنگی افریقایی

این ناحیه، شامل افریقای مرکزی و ..... است.

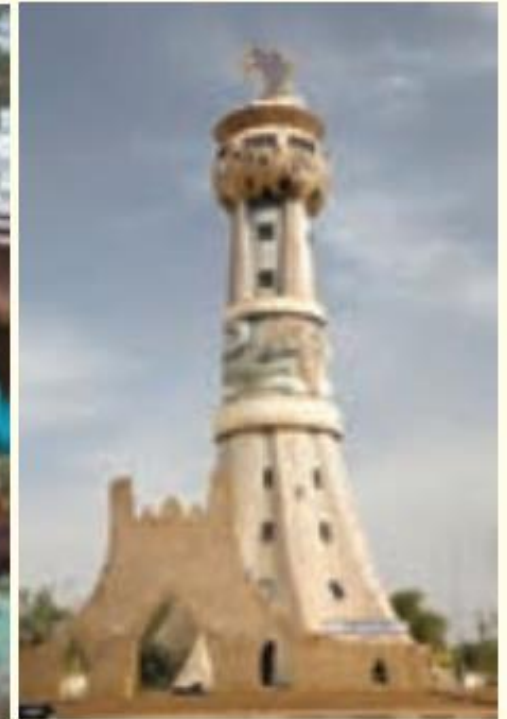
قلمرو نژاد ..... پوست است و فرهنگ آن ترکیبی از فرهنگ قبایل مختلف است و ادیان قبیله‌ای در این ناحیه وجود دارد؛ هرچند در دوران استعمارگری اروپا و امریکا از دین ..... تأثیر پذیرفته است. خانواده‌های زبانی متعددی در این ناحیه وجود دارد. معماری بومی این ناحیه برگرفته از شرایط طبیعی و آب و هوا، و متناسب با مصالح موجود در طبیعت است.



ماسک‌های افریقایی



اجرای سرود - دانش آموزان افریقایی



معماری مدرن افریقا

| ویژگی‌ها  | قلمرو   | ناحیه                                      |
|---|---|--|
| <p>در هند، مذهب هندوئیسم غلبه دارد. هرچند مبدأ دین بودایی نیز کشور هند است اما این دین در شرق آسیا در ژاپن و کره جنوبی گسترش یافته است. تأثیرپذیری از این دو دین و زندگی روستایی متأثر از کشت ..... و آب‌وهوای موسمی از دیگر اشتراکات این ناحیه است. غلبه جلوه‌های طبیعت و استفاده از چوب و سقف‌های چند طبقه در معماری این نواحی مشاهده می‌شود.</p> | <p>این ناحیه مشرق و جنوب و جنوب‌شرقی آسیا را در برمی‌گیرد.<br/>خاستگاه دو تمدن بزرگ چین و ..... بوده است.</p> | <p><b>ناحیه فرهنگی جنوب و شرق آسیا</b></p> |



جشن سال نو - چین



معماری سنتی - ژاپن



جشن شتر - ایالت راجستان هند

## ناحیه فرهنگی امریکای لاتین

این ناحیه شامل امریکای ..... و ..... است.

مذهب کاتولیک، که با مذاهب بومی و قبیله‌ای آمیخته شده، و همچنین زبان‌های دو کشور استعمارگر ..... و ..... در این ناحیه رواج دارد. به‌طور کلی، اقتصاد و فرهنگ این ناحیه، مشابه اروپای مدیترانه‌ای است.



فروشگاه صنایع دستی - پرو



استادیوم ماراکانا و مجسمه حضرت عیسی (ع)  
ریودوژانیرو - برزیل



فروش میوه در خیابان - مکزیک

# پخش فرهنگی

به تصاویر توجه کنید؛ در هر تصویر چه پدیده ای را مشاهده می کنید؟ به نظر شما خاستگاه این پدیده ها کجاست و چگونه به این ناحیه هامنقل شده اند؟



ورزش کاراته - ایران



پیتزا فروشی - ژاپن



جشن نوروز - روستایی در قزاقستان



شعبه یک فست فود امریکایی - عربستان

مای دارس

رویه آموزشی عصر

[www.mv-dars.ir](http://www.mv-dars.ir)



پدیده پخش یا انتشار فرایندی است که طی آن یک موضوع یا پدیده مانند زبان، مذهب، افکار و ایده ها، نوآوری، وسایل و ابزار، لباس، شیوه زندگی و حتی بیماری از یک مکان به سایر مکان ها گسترش می یابد.

## پخش فرهنگی

تاثیرات پخش فرهنگی در زمان های گذشته:

پخش فرهنگی از زمان های بسیار کهن وجود داشته است. بسیاری از ابداعات بشر که در تمدن های اولیه شکل گرفته اند، مانند شیوه کشاورزی، خط، ذوب فلزات و تولید سلاح های جنگی، کم کم از ناحیه مبدأ خود به نواحی اطراف گسترش یافته اند.

تاثیرات و سندها در پخش فرهنگی:

در گذشته، دادوستد میان نواحی نقش مهمی در پدیده پخش فرهنگی داشته است. برای مثال، آمدن کاروان ها در مسیر جاده ابریشم موجب گسترش ابداعات، افکار، کالاها و... در سرزمین های مختلف می شد.

گسترش دین ها (دین اسلام)

بسیاری از ادیان و زبان ها طی دوره های تاریخی در جهان گسترش یافته اند. دین اسلام فقط در محل ظهور یا کانون خود باقی نماند بلکه در بخش های وسیعی از جهان، انتشار یافت.

# نقشه گسترش اسلام در دوره‌های مختلف



قصر الحمرا - گسترش معماری اسلامی در اسپانیا - این بنا که از شاهکارهای معماری اسلامی به شمار می‌رود، در فهرست میراث جهانی یونسکو ثبت شده است.



## عوامل مهم در پخش فرهنگی در دنیای امروز

در دنیای امروز علاوه بر مهاجرت و دادوستد، گردشگری و جهانگردی، استفاده از انواع رسانه ها (کتاب و مجلات، تلویزیون و اینترنت و ...) و انقلاب در فناوری اطلاعات و ارتباطات، نقش مهمی در پخش فرهنگی دارند.

## انواع پخش و انتشار فرهنگی:

۱- گاهی دو ناحیه فرهنگی به هم خیلی نزدیک اند و پدیده فرهنگی در اثر تماس مستقیم مردم، از ناحیه ای به ناحیه دیگر منتقل می شود؛ مانند ورزش «هاکی» که مبدأ آن کشور کانادا است اما در بین مردم ایالات متحده امریکا و نواحی مرزی آن کشور با کانادا رواج بسیار یافته است.

۲- گاهی پخش و انتشار از یک فرهنگ به فرهنگ های دیگر بدون آن که فرهنگ ها در تماس مستقیم با یکدیگر باشند، اتفاق می افتد. امروزه برخلاف گذشته، با توجه به گسترش رسانه ها، نوع دوم پخش فرهنگی غالب است و رسانه ها نقش عمده ای در تغییر علائق، رفتارها، سبک زندگی روزانه (شیوه لباس پوشیدن، نوع غذا، تفریحات و ...) حتی در نواحی دورافتاده دارند.

## خطر بزرگ یکسان سازی فرهنگ ها و توسعه فرهنگ کشورهای سلطه گر:

امروزه فرایند یکسان سازی فرهنگ ها و توسعه فرهنگ کشورهای سلطه گر خطری بزرگ برای فرهنگ و هویت ملی و بومی نواحی جهان می باشد.

۱- تصویر زیر، روستایی را در ایران نشان می دهد. این تصویر به کدام یک از موضوعات این درس مربوط است؟ برداشت خود را توضیح دهید.



۲- با کاوش و بررسی در محل زندگی خود، چند پدیده، مانند نوع پوشاک، غذا، ورزش و رسوم، را که از نواحی دیگر ایران یا جهان به ناحیه زندگی شما منتقل شده است، شناسایی و در کلاس معرفی کنید.

۳- چه عواملی موجب پخش فرهنگی می شود؟ نام ببرید.

۴- به نظر شما، پخش فرهنگی در چه زمینه هایی مثبت و قابل قبول، و در چه زمینه هایی نامناسب و منفی است؟ نظر خود را با استدلال توضیح دهید.



### نقشه‌خوانی

- ۱- با استفاده از نقشه پراکندگی خانواده‌های زبانی بگویید زبان‌های هندواروپایی در کدام قاره‌ها و کدام نواحی گسترده شده است.
- ۲- با توجه به نقشه قلمرو کشورهای عربی زبان در صفحه ۷۱ و با مراجعه به یک اطلس، نام کشورهای اروی نقشه کتاب بنویسید.

### (تهیه نقشه موضوعی)

طرح نقشه (نقشه گنگ) جهان را از پیوست آخر کتاب کپی کنید. سپس با توجه به متن مطالعه موردی (۱) با استفاده از یک اطلس، روی آن کشورهای جهان اسلام را رنگ کنید. نام کشورهای اروی نقشه بنویسید. راهنمای مناسبی برای نقشه طراحی کنید و کشورهای مسلمان را در سه بخش افریقا، آسیای جنوب شرقی و آسیای جنوب غربی با سه رنگ مختلف نشان دهید.

مای دارس

گروه آموزشی عصر

یکی از موضوعات زیر را انتخاب کنید.

۱- فرض کنید قرار است یک همایش (سمینار) علمی با موضوع «اهمیت و حفظ تنوع فرهنگی»

بر گزار شود و از شما خواسته اند پوستر این همایش را تهیه و طراحی کنید و روی آن پیام مناسبی نیز

بنویسید. به طور گروهی و داوطلبانه، یک پوستر مناسب طراحی و تولید کنید و آن را در کلاس به نمایش بگذارید. در باره طرح پو

ستر، معنا و مفهوم رنگ ها و نمادها و اجزا و مراحل تهیه آن توضیح دهید.

۲- با جست و جودر منابع، در باره مبدأ و چگونگی پخش یک

پدیده مانند تقویم، بازی چوگان، قنات، قایق های بادبانی، چاپ و کاغذ، نقاشی مینیاتور یا برخی

محصولات کشاورزی مانند چای و... مطالبی تهیه کنید و نتایج تحقیق خود را با استفاده از نقشه و تصویر در کلاس ارائه دهید.

مای درس

گروه آموزشی عصر

[www.my-dars.ir](http://www.my-dars.ir)

- ۱- ناحیه فرهنگی را تعریف کنید.
- ۲- مهم ترین موضوع جغرافیای فرهنگی چیست؟
- ۳- تعریف زبان را بنویسید.
- ۴- دو نقش عمده زبان را بنویسید.
- ۵- منظور از خانواده های بزرگ زبانی چیست؟
- ۶- چرربان مردم انگلستان، اسپانیا، روسیه، هند و ایران جزو خانواده زبان هندو اروپایی به حساب می آیند؟
- ۷- سه خانواده زبانی مهم و پرتکلم جهان را نام ببرید.
- ۸- مهم ترین زبان های ایرانی را نام ببرید.
- ۹- دومین خانواده بزرگ زبانی.....است.
- ۱۰- معروف ترین و پرسخنگو ترین شاخه چینی تبتی چیست؟

- ۱۱- خانواده زبانی چینی تبتی در کدام نواحی جهان وجود دارد؟
- ۱۲- زبان مردم عرب و یهود و زبان مردم شمال آفریقا چیست؟
- ۱۳- اهمیت زبان عربی را بنویسید.
- ۱۴- عوامل گسترش برخی از زبان هارا بنویسید.
- ۱۵- نقش «عصراکتشافات جغرافیایی» در تغییرتاریخی الگوهای زبانی جهان را توضیح دهید.
- ۱۶- عامل گسترش زبان انگلیسی را بیان کنید.
- ۱۷- اهمیت زبان انگلیسی را بنویسید.
- ۱۸- علل غلبه بیشتر برخی زبان هادرجهان چیست؟
- ۱۹- دین چه تاثیراتی برجوامع وکشورها دارد؟ شرح دهید.
- ۲۰- دو گروه اصلی دین هارا نام ببرید.



- ۲۱- ادیان مبتنی بر یکتاپرستی را نام ببرید.
- ۲۲- ادیان مبتنی بر پرستش غیر خدای یگانه را نام ببرید.
- ۲۳- دو مذهب بزرگ اسلام را نام ببرید.
- ۲۴- پیروان دین مسیحت در کدام نواحی بیشتر هستند؟
- ۲۵- سه مذهب عمده دین مسیحیت را نام ببرید.
- ۲۶- پیروان دین یهود در کدام نواحی زندگی می کنند؟
- ۲۷- چشم انداز فرهنگی چیست؟
- ۲۸- انسان ها چگونه چشم انداز فرهنگی خلق می کنند؟
- ۲۹- نقش مهم دین در خلق چشم انداز های فرهنگی را توضیح دهید.
- ۳۰- علت تقسیم زمین به نواحی فرهنگی توسط جغرافی دانان را توضیح دهید.

- ۳۱- معیارهای اصلی جغرافی دانان در تقسیم زمین به نواحی فرهنگی را نام ببرید.
- ۳۲- پدیده پخش یا انتشار را تعریف کنید.
- ۳۳- عوامل مهم در پخش فرهنگی در دنیای امروز را بنویسید.
- ۳۴- انواع پخش و انتشار فرهنگی را توضیح دهید.
- ۳۵- خطر بزرگ یکسان سازی فرهنگی در دنیای امروز چیست؟

مای درس

گروه آموزشی عصر