

نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای
 نام دبیر: آقای کریم
 تاریخ امتحان: ۲۴ / ۰۳ / ۰۸
 ساعت امتحان: ۰۸ : ۰۰ / صبح / عصر
 مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

شهر تهران

آزمون پایان ترم نوبت دوم سال تمصیلی

نام و نام خانوادگی:
 مقطع و رشته: دهم (ریاضی و تجربی)
 نام پدر:
 شماره داوطلب:
 تعداد صفحه سؤال: ۱ صفحه

محل مهر و امضا: مدیر	نمره به عدد:	نمره به حروف:
	نمره تجدید نظر به عدد:	نمره به حروف:
نام دبیر:	تاریخ و امضا:	نام دبیر:
تاریخ و امضا:	نمره به عدد:	نمره به حروف:
سؤالات	شماره	نمره
کلید واژه‌های سواد رسانه‌ای را نام ببرید. (چهار مورد)	۱	۲
فنون اقناعی را نام ببرید. (چهار مورد)	۲	۲
فرا متن را تعریف کنید و یک مثال بزنید.	۳	۲
از علل اقناع چیست؟ (چهار مورد)	۴	۲
علت‌های برداشت متفاوت مخاطب از متن تولید شده‌ی رسانه‌ها چیست؟	۵	۲
چهار مورد از مزایای رسانه را نام ببرید.	۶	۲
شش مورد از فنون اقناع توسط رسانه‌ها را نام ببرید.	۷	۲
دو زیر مجموعه اینترنت را نام ببرید.	۸	۱
روش تشخیص پیام بازنمایی شده چیست؟	۹	۱
با توجه به گفته‌ی "آلیس واکر" بهترین راه برای گرفتن قدرت مردم چیست؟	۱۰	۱
اقناع چیست؟	۱۱	۱
RFID چیست؟	۱۲	۱