

شماره صندلی:	
نمره با عدد:	
نمره با حروف:	
نام دبیر: دکتر نظیفی	
امضاء:	کلاس: دهم رشته: تجربی-ریاضی شماره صفحه: ۱
تجدید نظر:	تاریخ امتحان: ۱۰/۰۳ / مدت امتحان: ۶۰ دقیقه
	نام و نام خانوادگی: نام امتحان: تفکر و سواد رسانه ای

بارم	سؤالات	ردیف																		
۱,۵	<p>درستی یا نادرستی جملات زیر را مشخص نمایید.</p> <p>الف: هرچه ارتباط بی واسطه تر و فردی تر عمق تاثیر گذاری کمتر و وسعت تاثیر گذاری بیشتر است.</p> <p>ب: بازنمایی یک پیام آن نیست که بازنمایی یک پیام رسانه ای ضد واقعیت آن باشد.</p> <p>پ: آگاهی داشتن از فنون اقناع با فریب خوردن هر به های رسانی ای رابطه مستقیم دارد.</p> <p>ت: بطور کلی شناسایی خودکار و نگهداری داده ها (AIDC) روشی است که طی آن تجهیزات خواه سخت افزاری یا نرم افزاری قادر به خواندن و تشخیص داده ها بدون کمک گرفتن از یک فرد هستند.</p> <p>ث: تداعی معانی هیچ وقت واضح و صریح نیست؛ بلکه پنهان و غیرمستقیم است.</p> <p>ج: تکرار پیام های رسانه ای با تثبیت بیشتر در ذهن ما و اعتماد بیشتر ما به آنها رابطه مستقیم دارد.</p>	۱																		
۱	<p>جملات زیر را با کلمات مناسب کامل کنید.</p> <p>الف: عنصر ..... در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد.</p> <p>ب: سامانه های RFID از سیگنال های ..... و ..... برای خواندن و نوشتن داده ها بدون تماس بهره گیری می کنند.</p> <p>ج: به موضوع هم رنگی با جماعت یا خواهی نشوی رسوا هم رنگ جماعت شو فن ..... گفته می شود.</p>	۲																		
۲,۵	<p>اصطلاحات زیر را تعریف نمایید.</p> <p>الف - اقناع:</p> <p>ب - تغییر دادن یا changing:</p> <p>ج - بازنمایی:</p> <p>د- فرامتن:</p> <p>ه - Internet of things:</p>	۳																		
۱,۷۵	<p>پاسخ سوالات ستون سمت راست را از ستون سمت چپ انتخاب نمایید.</p> <table border="1"> <tr> <td>الف) زیرمتن</td> <td>۱- خارج از اراده ی تولید کننده و مصرف کننده ی پیام است و به فرهنگ پیام بر می گردد.</td> </tr> <tr> <td>ب) تداعی معانی</td> <td>۲- توسط تولید کننده به کمک فنون رسانه ای رمزگذاری و توسط مخاطب رمزگشایی می شود.</td> </tr> <tr> <td>ج) طنز</td> <td>۳- تولیدکننده ی پیام به شکلی صریح و بی واسطه می سازد.</td> </tr> <tr> <td>د) ادعای آشکار</td> <td>۴- ایجاد پیوند بین یک فکر، نظر، محصول، خدمت، با آرزوها و احساسات مطلوب انسانی</td> </tr> <tr> <td>ه) متن</td> <td>۵- ایجاد احساس نشاط هنگام خرید آن محصول</td> </tr> <tr> <td>و) فرامتن</td> <td>۶- پیام های رسانه ای مستقیم و با سند و مدرک آشکار</td> </tr> <tr> <td>ز) مقایسه</td> <td>۷- این روش محصول، آرا یا نظریاتی را در ذهن مخاطب جا می اندازد.</td> </tr> <tr> <td>ح) ترس</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ط) نمادها</td> <td></td> </tr> </table>	الف) زیرمتن	۱- خارج از اراده ی تولید کننده و مصرف کننده ی پیام است و به فرهنگ پیام بر می گردد.	ب) تداعی معانی	۲- توسط تولید کننده به کمک فنون رسانه ای رمزگذاری و توسط مخاطب رمزگشایی می شود.	ج) طنز	۳- تولیدکننده ی پیام به شکلی صریح و بی واسطه می سازد.	د) ادعای آشکار	۴- ایجاد پیوند بین یک فکر، نظر، محصول، خدمت، با آرزوها و احساسات مطلوب انسانی	ه) متن	۵- ایجاد احساس نشاط هنگام خرید آن محصول	و) فرامتن	۶- پیام های رسانه ای مستقیم و با سند و مدرک آشکار	ز) مقایسه	۷- این روش محصول، آرا یا نظریاتی را در ذهن مخاطب جا می اندازد.	ح) ترس		ط) نمادها		۴
الف) زیرمتن	۱- خارج از اراده ی تولید کننده و مصرف کننده ی پیام است و به فرهنگ پیام بر می گردد.																			
ب) تداعی معانی	۲- توسط تولید کننده به کمک فنون رسانه ای رمزگذاری و توسط مخاطب رمزگشایی می شود.																			
ج) طنز	۳- تولیدکننده ی پیام به شکلی صریح و بی واسطه می سازد.																			
د) ادعای آشکار	۴- ایجاد پیوند بین یک فکر، نظر، محصول، خدمت، با آرزوها و احساسات مطلوب انسانی																			
ه) متن	۵- ایجاد احساس نشاط هنگام خرید آن محصول																			
و) فرامتن	۶- پیام های رسانه ای مستقیم و با سند و مدرک آشکار																			
ز) مقایسه	۷- این روش محصول، آرا یا نظریاتی را در ذهن مخاطب جا می اندازد.																			
ح) ترس																				
ط) نمادها																				

شماره صندلی:	نام و نام خانوادگی: کلاس: دهم رشته: تجربی-ریاضی شماره صفحه: ۲ نام امتحان: تفکر و سواد رسانه ای تاریخ امتحان: ۱۰/۰۳ مدت امتحان: ۶۰ دقیقه
نمره با عدد:	
نمره با حروف:	
نام دبیر: دکتر نظیفی	
امضاء:	
تجدید نظر:	

۵	دنیای آینده رسانه ای، چه مزایا و چالش هایی خواهد داشت؟ ( برای هر کدام دو مورد را ذکر کنید)
۶	۶ مفهوم اساسی (عناصر ۶ گانه) در خصوص ارتباطات را نام برده و یکی را به دلخواه توضیح دهید.
۷	نام این نما از منظره دوربین چیست؟ وظیفه این نما را بنویسید. 
۸	۴ مورد از فنون اقناع را نام ببرید و یک مورد را کامل با ذکر مثال توضیح دهید.
۹	در هر یک از تصاویر زیر از کدام یک از فنون اقناع استفاده شده است؟   
۱۰	رسانه چیست؟ <a href="http://www.my-dars.ir">www.my-dars.ir</a>
۱۱	به سوالات مقابل پاسخ کوتاه دهید: الف) رسانه با بازنمایی به دنبال چه هدفی است؟ ب) ویژگی مشترک کلیشه و بازنمایی چیست؟

۰,۷۵

۱

شماره صندلی:	نام و نام خانوادگی: _____ نام امتحان: تفکر و سواد رسانه ای کلاس: دهم رشته: تجربی-ریاضی شماره صفحه: ۳ تاریخ امتحان: ۱۰/۰۳ /مدت امتحان: ۶۰ دقیقه
نمره با عدد:	
نمره با حروف:	
نام دبیر: دکتر نظیفی امضاء: _____ تجدید نظر:	

۱	مقصود از کلیشه سازی مثبت را با ذکر یک مثال توضیح دهید	۱۲
۱	رسانه‌ها چند نوع مخاطب دارند؟ نام ببرید	۱۳
۲	لایه‌های سه گانه پیام را در تصویر و جمله زیر مشخص نمایید. (الف) بشنو و باور نکن! (ب)	۱۴
۲۰		

موفق و پیروز باشید