

نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای
 نام دبیر: مهسا عفتی
 تاریخ امتحان: ۱۳۹۴/۰۳/۰۵
 ساعت امتحان: ۰۸:۰۰ صبح/عصر
 مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

شهر تهران

آزمون پایان ترم نوبت دوم سال تمصیلی

نام و نام خانوادگی:
 مقطع و رشته: دهم (ریاضی و تجربی)
 نام پدر:
 شماره داوطلب:
 تعداد صفحه سؤال: ۱ صفحه

محل مهر و امضاء مدیر		نمره به عدد:	نمره به حروف:	نمره به عدد:	نمره به حروف:	نام دبیر:
		نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	
ردیف	سؤالات	ردیف	سؤالات	ردیف	سؤالات	ردیف
۱	اصطلاح گلوله جادویی برای کدام رسانه‌ها به کار می‌رفت؟	۱		۱		۱
۲/۵	کلید واژه‌های سواد رسانه‌ای را نام ببرید.	۲		۲/۵		۲/۵
۱/۵	یک نمونه از کلیشه سازی‌های مثبت را بنویسید.	۳		۱/۵		۱/۵
۱/۵	رسانه‌ها چگونه بر ذهن و قلب مخاطب تاثیر می‌گذارند؟	۴		۱/۵		۱/۵
۲	فنون اقناعی را نام ببرید؟ (۴ مورد)	۵		۲		۲
۰/۲۵	بوی بد دهان، شکستگی و ناکامی، حقوق بشر و ... جزء کدام دسته از فنون اقناع است؟	۶		۰/۲۵		۰/۲۵
۲	از مزایا و چالش‌های رسانه‌ها، هر کدام دو مورد را بنویسید.	۷		۲		۲
۱/۵	علل اقناع چیست؟	۸		۱/۵		۱/۵
۲/۵	پنج گانه سواد رسانه‌ای را نام ببرید.	۹		۲/۵		۲/۵
۰/۷۵	تولیدات رسانه‌ای دارای سه شکل هستند، آنها را نام ببرید.	۱۰		۰/۷۵		۰/۷۵
۲/۵	سریال مختارنامه را تحلیل و پیام‌های آن را برای مخاطبان بنویسید.	۱۱		۲/۵		۲/۵
۲	بهترین تفسیر برای اشکال زیر چیست؟	۱۲		۲		۲



ردیف	راهنمای تصحیح	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	برای رسانه های یکسویه	
۲	ذکر ۴ مورد از : قالب (رسانه) فرستنده (مولف) بستر (فرهنگ) گیرنده (مخاطب) محتوا (پیام)	
۳	یک نمونه از کلیشه سازی های مثبت، بازنمایی اعتیاد در رسانه ها است.	
۴	رسانه ها با استفاده از شیوه های اقناعی سعی می کنند بر ذهن و قلب مخاطب تاثیر گذارند.	
۵	ذکر ۴ مورد از : برجسته سازی (بزرگ نمایی) گواهی دادن ستاره ها، نخبگان تداعی معانی ترس طنز تکرار همراهی با جماعت افراد زیبا ادعای آشکار شدت نمادها مقایسه.	
۶	ترس	
۷	مزایا : ۱- کاهش هزینه های آموزشی ، ۲- همگانی کردن آموزش ، چالش ها : ۱- دشواری زبانی و فرهنگی ، ۲- فردگرایی و تک بعدی شدن	
۸	۱- جلب توجه و نظر ما ۲- پدید آوردن اعتبار و اعتماد برای خودشان ۳- شبیه سازی آمال و آرزوهای خودشان در وجود ما ۴- تحریک ما برای اغمام دادن کاری مثل : خرید ، رای دادن ، سرمایه گذاری و.....	
۹	رسانه ابزاری است که فرستنده به کمک آن، معنا و مفهوم مورد نظر خود(پیام) را به گیرنده منتقل می کند.	
۱۰	متن، زیر متن و فرا متن.	
۱۱	پاسخ آزاد/ اختیاری	
۱۲	تبدیل شدن از مخاطب منفعل به فعال ، تنها راه پیشرفت ، موفقیت واقعی	
جمع بارم : ۲۰ نمره		نام و نام خانوادگی مصحح : مهسا عفتی
		امضاء: :

مای دارس

گروه آموزشی عصر

www.my-dars.ir