

جاهای خالی را با عبارات مناسب پر کنید؟

1/5

1 ----- یعنی نشان واقعیت به شکل خاص .

2 زبان ----- از مهم ترین مهارت سواد رسانه ای است .

3 با ظهور ----- استفاده از شیوه های اقناعی به طور چشمگیر تغییر یافت .

گزینه های صحیح را با علامت ( x ) مشخص کنید؟

1/5

4 در فن ----- به جای پیش بینی یک آینده مثبت یک برون داد منفی هشدار داده می شود؟

الف) شب لغزان                      ب) دروغ بزرگ

ج) شواهد علمی                      د) نام گذاری

5 در فن ----- کلماتی مطلوب به جای اصطلاحات و موضوعات ناخوشایند جایگزین می شود؟

الف) تملق                      ب) حسن تعبیر (معادل سازی)                      ج) نام گذاری                      د) گرم و صمیمی

6 روشی قدرتمند برای قانع کردن مخاطب به شمار می رود؟

الف) طنز                      ب) تکرار                      ج) تطمیع                      د) تداعی معانی

### سوالات تشریحی

7 برای سفارش های زیر چه رسانه ای برای انتقال پیام مناسب است؟

2 الف) تبلیغ یک شامپو ----- ب) دعوت برای شرکت در یک مراسم مذهبی -----

ج) گزارش یک مسابقه ورزشی ----- د) معرفی یک شخصیت ملی -----

1/5

8 صنایع رسانه ای چه نوع صناعی رسانه ای است؟

1/5

9 اقناع را تعریف کنید؟

1/5

[www.my-dars.ir](http://www.my-dars.ir)

10 بازنمایی به چه معناست؟

1

11 دو نمونه از رهبران بزرگ دنیا که برای مردمان کشورشان شخصیتی کاریزما داشتند نام ببرید؟

12 بیشترین پیام های رسانه ای برای چه ساخته می شوند ؟

13 فن تکرار در ایجاد کلیشه چه نقشی دارد ؟

14 سواد رسانه ای بر چه اصرار دارد ؟

15 زیرمتن چگونه پیامی است ؟

16 از مزایای آموزش مجازی آینده رسانه دو مورد بنویسید ؟

17 کلیشه سازی را توضیح دهید ؟

18 از فنون اقناع برجسته سازی در تلویزیون را توضیح دهید ؟

مای درسی

گروه آموزشی عصر

[www.my-dars.ir](http://www.my-dars.ir)